

关于加快新闻出版行业智库建设 的指导意见

为贯彻落实党的十九大精神，落实中央《关于加强中国特色新型智库建设的意见》要求，根据《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》，现提出加快中国特色新闻出版行业智库建设的意见。

一、指导思想

深入贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的领导，把握正确导向，牢固树立和贯彻落实新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，坚持改革创新、融合发展、开放共享，以服务大局、促进行业健康发展为宗旨，以政策研究咨询和行业重大问题研究为主攻方向，推动科学决策、民主决策，提升行业治理能力和水平。

二、主要目标

统筹推进新闻出版行业智库协调发展，努力构建布局科学、结构合理、规模适度、定位清晰的行业特色新型智库体系，重点建设一批具有较高知名度的行业智库，形成具有咨政影响力的智库集群，生产一批

服务行业的高质量、标志性智库产品，培养壮大一支坚持正确政治方向、具有较高理论水平、富有创新精神、结构合理的公共政策研究和行业问题咨询专家队伍。

三、重点任务

（一）加强新闻出版行业智库建设整体规划。统筹利用业内外优质资源，建设一批定位清晰、特色鲜明、布局合理的行业智库、专业智库和媒体智库。规划引导智库面向体制改革、产业政策制定、产业结构调整、重大工程项目设计实施等进行研究，加强对行业全局性、方向性、前沿性重大实践、现实问题和热点难点问题研究，增强研究的针对性和实效性，提出咨询建议，开展科学评估，进行预测预判；推动智库在国家战略、规划、布局、政策等方面发挥重要建设性作用。

（二）加快行业高端智库建设。支持有条件的新闻出版行业科研单位、高校等开展高端智库建设，重点打造一批信得过、用得上的新闻出版实验室、研究院、研究所、研究基地、研究中心等，鼓励促进研究手段和方法创新，支持其向精深特方向开展研究。积极开展政策研究、决策评估、政策解读等活动，对相关政策的意见和建议，促进行业与经济社会发展深

度融合。发挥智库在公共政策决策中的积极作用，生产面向大众的智库产品，提供公共服务。

（三）提高专业智库服务能力。鼓励新闻出版单位发挥服务领域广泛、服务链条长、知识积累丰富的特色，支持新闻出版单位积极变革，促进有条件的新闻出版单位向知识服务型专业智库方向发展。坚持运用创新思维、战略思维、辩证思维，着力在内容质量、知识服务上下功夫，为所在行业及主管部门提供专业知识服务、行业信息服务、科技创新服务。

（四）鼓励主流新闻出版单位建设媒体型智库。充分发挥新闻出版单位拥有广泛社会资源、贯通内外信息渠道和团结联系高水平专家的资源优势，加强对经济文化社会等领域信息数据的汇集挖掘研究。加强记者编辑队伍、智库专家队伍与舆情民意走向、热点社会话题之间的联结度，促进多元观点交流碰撞，通过内参、调研报告等多种形式为党政机关和决策部门提供真实、即时、系统、深入的智库报告和策略建议。

（五）鼓励行业龙头企业和社会组织兴办社会行业智库。创新智库组织形式，推动产学研用紧密结合，紧紧抓住数字经济发展浪潮，围绕科技创新和产业变革的关键领域，大力实施科技创新驱动战略。紧跟国际最新发展，重点围绕行业技术发展趋势、产业优化

升级、新兴出版与传统出版融合发展等，组织开展一批针对关键问题、共性问题及核心技术的探索研发和应用研究。推动媒体融合发展，加快 AR/VR、人工智能等高新技术在行业的深度应用，开展前沿项目研究，助力业务创新，引领行业发展。

（六）推动智库成果及时转化应用。构建行业智库成果转化机制，推动建设智库成果推介平台、成果转化平台、成果奖（鼓）励平台等，加大知识成果转化支持力度。充分发挥新闻出版单位信息获取渠道广泛、信息传播迅速等优势，积极推动做好智库成果在政府、市场、社会间的有效传播和应用。

四、保障措施

（一）加强组织领导。各级新闻出版行政部门要高度重视智库的发展和管理工作，加强外部协作，强化内部协调，切实加强对智库的扶持发展和规范管理。重视典型和示范引导，着力宣传智库对行业发展的积极作用，形成社会各界支持、关心智库建设的良好氛围。

（二）强化主体责任。加强智库自身建设与自主管理，完善法人治理结构和运行机制，加强智库党建工作，健全内部监督机制和经费管理制度，鼓励有条件的智库结合自身特点和优势，提升信息收集、资源

整合、综合研判和战略谋划能力，建设有较大影响力和知名度的智库品牌。

（三）创新管理机制。实施新闻出版行业智库建设奖励计划，建立健全考核监督评估机制，探索内部评估和第三方评估相结合的评估模式，开展行业智库影响力评估。加强行业智库专业队伍建设，支持行业交流合作，打造智库交流合作平台，推动行业智库与国外智库机构开展国际对话与合作。