

2014 年新闻出版产业分析报告

（摘要版）

国家新闻出版广电总局

说 明

本报告基于2014年新闻出版统计年报数据。报告的基础数据采集的时段为2014年1月1日至2014年12月31日，信息采集年度为2014年。

本报告所涉数据的统计范围包括图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行及出版物进出口等新闻出版业务。本报告的数据依据《中华人民共和国统计法》和《新闻出版统计管理办法》，以及依据其制定的各项新闻出版统计制度自下而上采集，并由各省（自治区、直辖市）新闻出版行政管理部门审核并盖章确认。

本报告对2014年新闻出版产业的数据采集、汇总和分析，严格遵循了尊重数据、尊重客观、科学求实的原则，在2014年新闻出版统计年报数据的基础上，采用经济学和统计学分析方法，对2014年新闻出版产业的发展情况进行对比分析，以求严谨客观地反映产业的发展变化及趋势。

本报告统计数据的采集、审核、汇总、分析及报告撰写工作由中国新闻出版研究院完成。

2015年7月

目 录

| | |
|---------------------------|-----------|
| 综 述 | 1 |
| 第一章 产业总体情况 | 1 |
| 1.1 经济总量规模 | 9 |
| 1.2 图书出版总量规模 | 10 |
| 1.3 期刊出版总量规模 | 11 |
| 1.4 报纸出版总量规模 | 12 |
| 1.5 音像制品出版总量规模 | 13 |
| 1.6 电子出版物出版总量规模 | 13 |
| 1.7 数字出版总量规模 | 14 |
| 1.8 印刷复制总量规模 | 14 |
| 1.9 出版物发行总量规模 | 15 |
| 1.10 出版物进出口总量规模 | 16 |
| 1.11 版权贸易总量规模 | 16 |
| 1.12 单位数量与就业人数 | 17 |
| 第二章 结构分析 | 21 |
| 2.1 产品结构 | 21 |
| 2.2 各产业类别总体经济规模综合评价 | 23 |
| 2.3 各地区总体经济规模综合评价 | 24 |

| | | |
|------------|------------------------------|-----------|
| 第三章 | 出版传媒集团经济规模与效益评价 | 27 |
| 3.1 | 图书出版集团 | 27 |
| 3.2 | 报刊出版集团 | 29 |
| 3.3 | 发行集团 | 32 |
| 第四章 | 出版发行和印刷上市公司规模与效益分析 | 35 |
| 4.1 | 在境内外上市的出版发行和印刷公司 流通市值排名 | 35 |
| 4.2 | 在上海和深圳上市的出版发行和印刷 公司总市值排名 | 39 |
| 4.3 | 在上海和深圳上市的出版发行和印刷 公司营业收入排名 | 43 |
| 4.4 | 在上海和深圳上市的出版发行和印刷 公司利润总额排名 | 45 |
| 4.5 | 在上海和深圳上市的出版发行和印刷 公司经济效益排名 | 46 |
| 第五章 | 图书出版单位经济规模综合评价 | 49 |
| 5.1 | 全部图书出版单位排名 | 49 |
| 5.2 | 中央各部门各单位图书出版单位排名 | 50 |
| 5.3 | 大学图书出版单位排名 | 51 |
| 5.4 | 地方图书出版单位排名 | 52 |
| 5.5 | 社科类图书出版单位排名 | 53 |
| 5.6 | 文艺类图书出版单位排名 | 54 |
| 5.7 | 美术类图书出版单位排名 | 55 |

| | | |
|-------------------------------|----------------------|-----------|
| 5.8 | 科技类图书出版单位排名 | 56 |
| 5.9 | 教育类图书出版单位排名 | 57 |
| 5.10 | 少儿类图书出版单位排名 | 58 |
| 5.11 | 古籍类图书出版单位排名 | 59 |
| 第六章 产业基地（园区）情况分析 | | 61 |
| 6.1 | 经济总量规模 | 61 |
| 6.2 | 数字出版基地（园区）经济规模 | 62 |

综 述

2014年,新闻出版业按照中央要求,把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益相统一,进一步调整、优化结构,深化改革,促进增长,实现了中高速增长。

新闻出版产业实现中高速增长,产业规模继续扩大。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入19967.1亿元,较2013年增加1720.7亿元,增长9.4%。表明新闻出版产业在国民经济“新常态”背景下仍继续保持了较好的可持续发展能力。

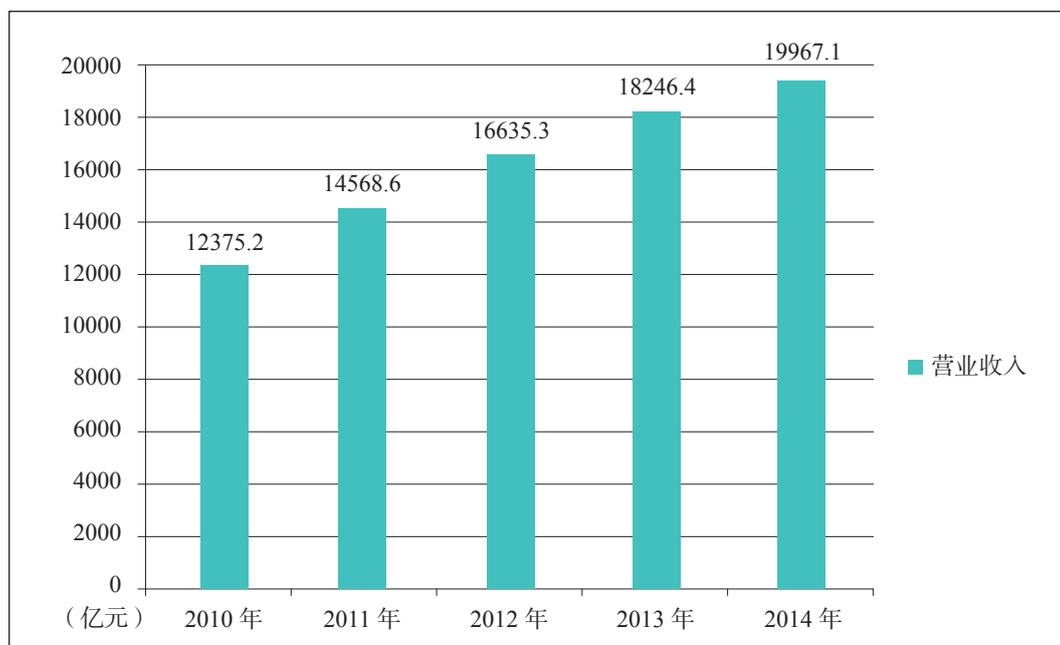


图1 新闻出版产业增长情况

图书出版品种增速继续大幅回落，主题出版亮点突显。全国共出版图书44.8万种，较2013年增加0.4万种，增长0.9%，增速回落6.5个百分点；其中，新版图书25.6万种，增速回落5.8个百分点；重印、重版图书品种19.3万种，增加0.4万种，增长2.2%。文化科学教育体育类图书品种减少0.2万种，其中新版图书减少0.5万种，重印、重版图书增加0.3万种，增长3.2%。当年累计印数超过100万册的书籍由2013年的48种增加到66种，其中主题图书占到8种，《习近平总书记系列重要讲话读本》当年累计印数超过1500万册，《习近平关于党的群众路线教育实践活动论述摘编》超过500万册。表明图书出版调整、优化结构的成效进一步凸显，主题出版成效显著。

表1 图书出版品种变动比较

单位：万种，%

| 类别 | 2013年 | | | 2014年 | | |
|-----------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| | 品种 | 增减数量 | 增长速度 | 品种 | 增减数量 | 增长速度 |
| 全部图书 | 44.44 | 3.04 | 7.35 | 44.84 | 0.40 | 0.90 |
| 新版图书 | 25.60 | 1.40 | 5.78 | 25.59 | -0.01 | -0.04 |
| 重印重版 | 18.84 | 1.64 | 9.55 | 19.25 | 0.41 | 2.18 |
| 文化科学教育体育类 | 17.62 | 1.70 | 10.68 | 17.38 | -0.24 | -1.36 |
| 新版图书 | 8.51 | 0.52 | 6.53 | 7.98 | -0.53 | -6.23 |
| 重印重版 | 9.11 | 1.18 | 14.86 | 9.40 | 0.29 | 3.18 |

报刊出版深度下滑，经营困难加剧。全国共出版报纸463.9亿份，较2013年减少18.5亿份，降低3.8%；总印张1922.3亿印张，减少175.5亿印张，降低8.4%；平均期印数超过100万份的报纸减少3种；报纸出版实现营业收入697.8亿元，减少78.8亿元，降低10.2%；利润总额76.4亿元，减少11.2亿元，降低12.8%。全国共出版期刊31.0亿册，减少1.8亿册，降低5.4%；平均期印数超过100万册的期刊减少1种；期刊出版实现营业收入212.0亿元，减少10.0亿元，降低4.5%；利润总额27.1亿元，减少1.5亿元，降低5.4%。46家报刊出版集团主营业务收入与利润总额分别降低1.0%与16.0%，报业集团中有17家营业利润出现亏损，较2013年增加2家。表明传统报刊出版面临严峻挑战。

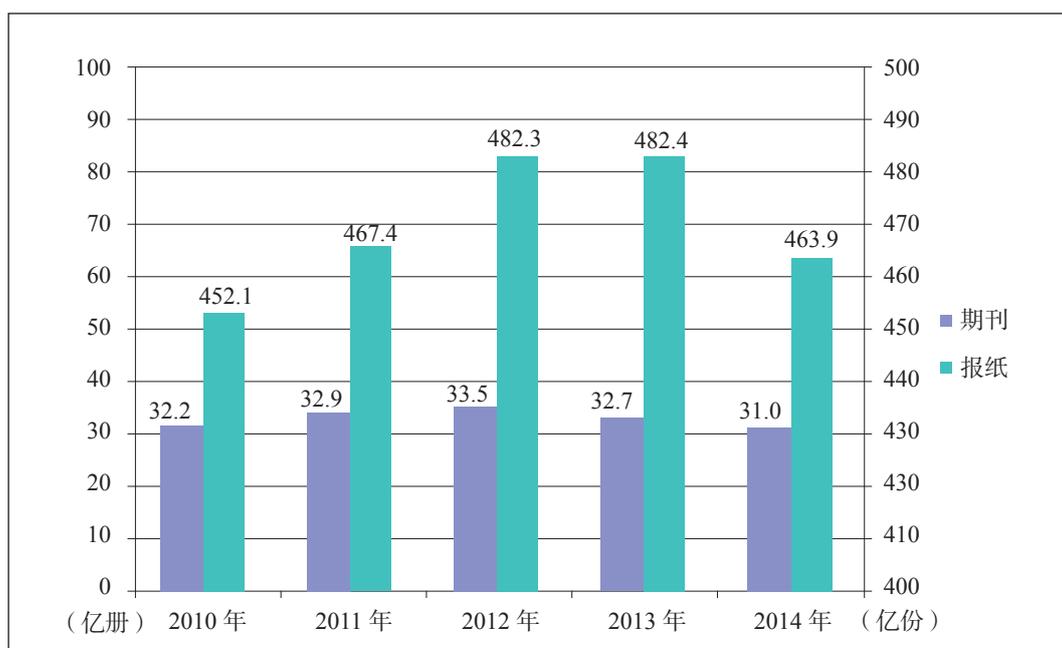


图2 报纸、期刊总印数变动情况

数字出版继续保持较高增长速度，行业地位继续提升。数字出版实现营业收入 3387.7 亿元，较 2013 年增加 847.4 亿元，增长 33.4%，占全行业营业收入的 17.0%，提高 3.1 个百分点。增长速度在新闻出版各产业类别中继续名列前茅，总体经济规模超过出版物发行，跃居行业第二。网络动漫营业收入增长 72.7%，领跑数字出版；移动出版增长 35.4%，高于数字出版总体水平；互联网期刊与电子书增长 18.2%，远高于新闻出版业总体水平。表明新兴出版继续保持蓬勃活力，传统出版与新兴出版的融合发展进一步深入。

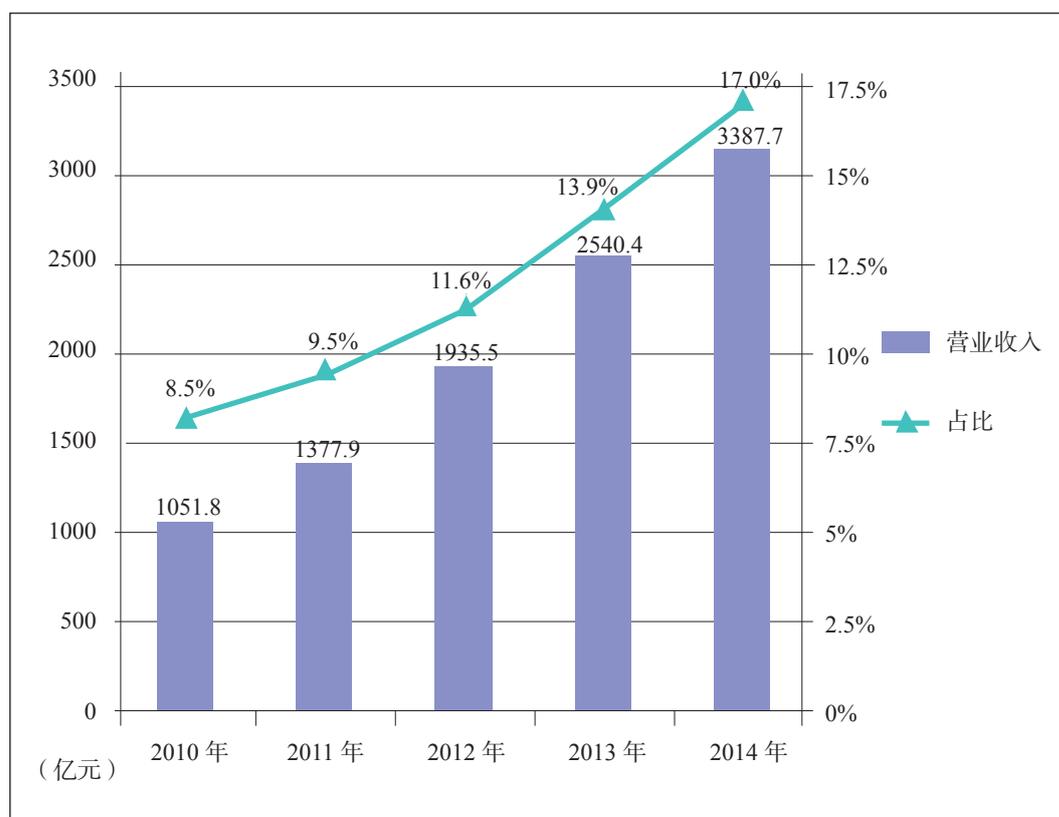


图3 数字出版营业收入增长情况

印刷复制保持平稳增长，在全行业中所占比重继续下降。全国印刷复制实现营业收入 11740.2 亿元，较 2013 年增加 645.2 亿元，增长 5.8%；占全行业营业收入的 58.8%，减少 2.0 个百分点。

版权贸易结构进一步优化，出版物版权输出持续增长。在全国版权输出品种保持基本不变的情况下，输出出版物版权 8733 种，较 2013 年增加 289 种，增长 3.4%；全国版权输出品种与引进品种比例由 2013 年的 1:1.7 提高至 1:1.6。

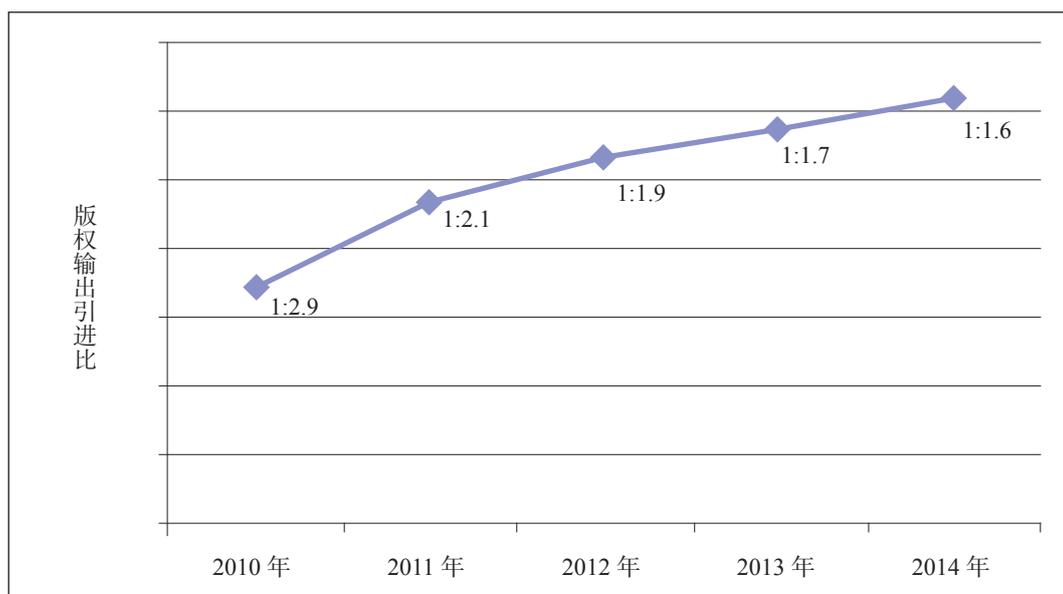


图4 全国版权输出品种与引进品种比例变化情况

出版发行集团实力稳步壮大，规模化程度进一步提高。全国 32 家图书出版集团实现主营业务收入 1563.0 亿元，较 2013 年增长 8.1%；利润总额 150.0 亿元，增长 15.4%；拥有资产总额 2660.6 亿元，增长 9.3%；所有者权益 1466.6 亿元，

增长 11.0%，资产总额超过 100 亿元的图书出版集团由 2013 年的 5 家增加到 6 家。全国 27 家发行集团实现主营业务收入 774.2 亿元，增长 0.3%；利润总额 60.6 亿元，增长 24.4%；拥有资产总额 1135.0 亿元，增长 10.0%；所有者权益 522.2 亿元，增长 8.4%。出版、发行集团利润总额的增长均快于主营业务收入，表明销售利润率有所提高，盈利能力增强。

上市公司效益快速提升，领跑传媒娱乐板块。26 家在上海和深圳上市的出版发行和印刷公司共实现营业收入 932.6 亿元，较 2013 年增加 128.1 亿元，增长 15.9%，其中 12 家书报刊出版公司增长 19.0%，高于传媒娱乐板块整体增速；实现利润总额 115.6 亿元，增加 32.7 亿元，增长 39.4%，其中印刷上市公司利润增长 1.5 倍；7 家图书出版上市公司平均净资产收益率远高于传媒娱乐板块平均水平，显示出较强的盈利能力。以 2014 年 12 月 31 日收盘价计算，31 家在境内外上市的出版发行和印刷公司股市流通市值合计 2601.8 亿元人民币，增加 860.9 亿元，增长 49.5%。26 家在上海和深圳上市的出版发行和印刷公司股市总市值合计 2901.9 亿元，增加 669.8 亿元，增长 30.0%；其中书报刊出版公司增长 30.9%，发行公司增长 33.4%，均超过传媒娱乐版块总市值增幅。出版传媒类上市公司领跑传媒娱乐股，继续保持板块主力军地位。

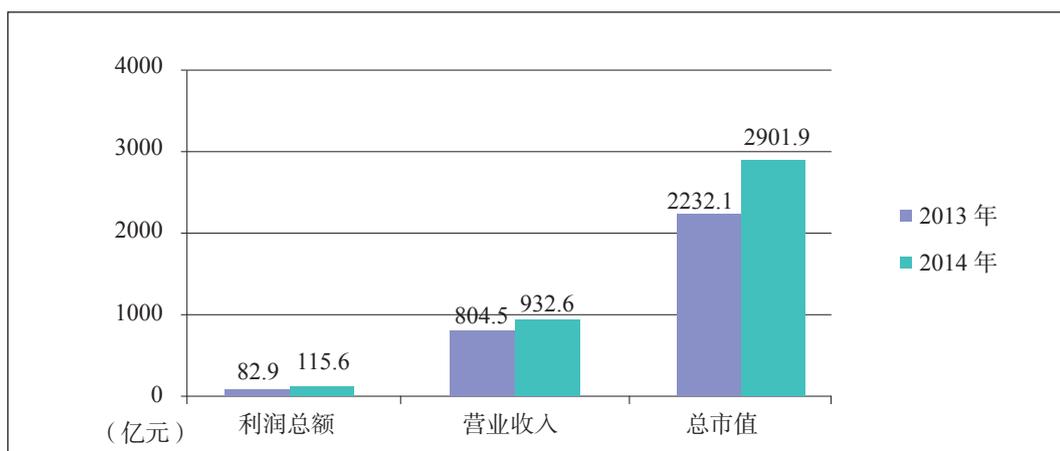


图 5 在上海和深圳上市的出版发行和印刷公司发展情况

表 2 各类别上市公司主要指标及其变动情况

单位：亿元，%，百分点

| 指 标 | | 合 计 | 书报刊出版 公司 | 发行公司 | 印刷公司 |
|----------|------|---------|-------------|--------|--------|
| 总市值 | 金 额 | 2901.85 | 1793.93 | 378.45 | 729.47 |
| | 增长速度 | 30.01 | 30.92 | 33.44 | 26.15 |
| | 所占比重 | 100.00 | 61.82 | 13.04 | 25.14 |
| | 比重变动 | 0.00 | 0.43 | 0.34 | -0.77 |
| 营业 收入 | 金 额 | 932.57 | 580.89 | 99.26 | 252.43 |
| | 增长速度 | 15.92 | 19.03 | 15.19 | 9.62 |
| | 所占比重 | 100.00 | 62.29 | 10.64 | 27.07 |
| | 比重变动 | 0.00 | 1.63 | -0.07 | -1.56 |
| 利润 总额 | 金 额 | 115.59 | 76.67 | 11.14 | 27.78 |
| | 增长速度 | 39.40 | 21.51 | 28.19 | 149.60 |
| | 所占比重 | 100.00 | 66.33 | 9.64 | 24.03 |
| | 比重变动 | 0.00 | -9.77 | -0.85 | 10.61 |

国家数字出版产业基地（园区）继续较快增长，产业集聚化水平进一步提高。21家报送数据的国家新闻出版产业基地（园区）共实现营业收入1424.1亿元，利润总额217.7亿

元。其中，12家国家数字出版基地（园区）共实现营业收入1118.7亿元，较2013年增加216.3亿元，增长24.0%；实现利润总额197.1亿元，增加59.4亿元，增长43.1%。3家数字出版产业基地（园区）营业收入超过100亿元，其中超过200亿元的2家，新增1家。

国民阅读率全面提升，全民阅读推广工作效果明显。2014年我国各媒介综合阅读率为78.6%，较2013年提高1.9个百分点，国民图书阅读率为58.0%，提高0.2个百分点，数字化阅读方式的接触率为58.1%，提高8.0个百分点。表明全民阅读推广工作收到实效。

市场管理力度继续加大，版权保护环境持续向好。全国各级版权行政管理机关共检查经营单位106.3万家，较2013年增加3.0万家，增长2.9%；收缴各类盗版品1666.6万件，减少100.1万件，降低5.7%，其中查缴盗版软件67.3万张，增加26.0万张，增长62.7%。全国作品自愿登记99.7万份，增加16.3万份，增长19.5%。表明版权执法工作力度不断加大，社会版权意识逐渐增强，版权保护环境进一步改善。

第一章 产业总体情况

1.1 经济总量规模

2014年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入19967.1亿元，较2013年增长9.4%；利润总额1563.7亿元，增长8.6%；不包括数字出版的资产总额为18726.7亿元，增长8.8%；所有者权益（净资产）为9543.6亿元，增长5.8%。

表3 主要经济指标

单位：亿元，%

| 经济指标 | 金 额 | 较 2013 年增减 |
|------------|----------|------------|
| 营业收入 | 19967.11 | 9.43 |
| 资产总额 | 18726.72 | 8.83 |
| 所有者权益（净资产） | 9543.61 | 5.77 |
| 利润总额 | 1563.73 | 8.58 |
| 纳税总额 | 857.60 | -1.24 |

说明：表内经济指标均未包括版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务，资产总额、所有者权益（净资产）、纳税总额均未包括数字出版。

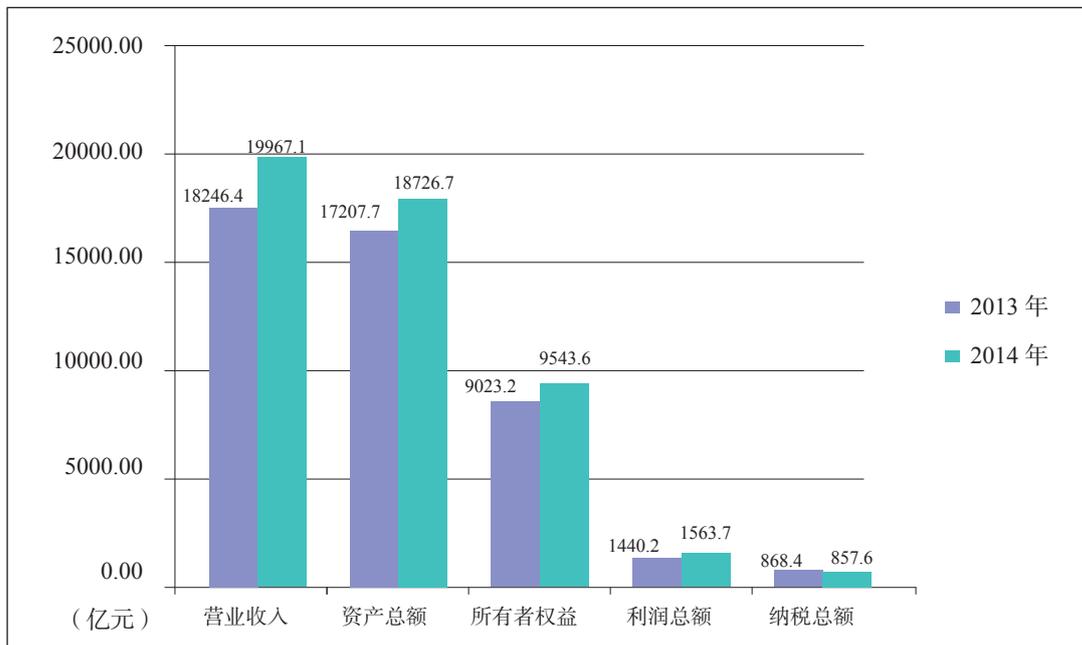


图 6 主要经济指标情况

1.2 图书出版总量规模

2014年，全国共出版图书44.8万种，较2013年增长0.9%。其中，新版图书25.6万种，降低0.04%；重版、重印图书19.3万种，增长2.2%。总印数81.9亿册（张），降低1.5%；总印张704.3亿印张，降低1.2%；定价总金额1363.5亿元，增长5.8%。图书出版实现营业收入791.2亿元，增长2.7%；利润总额117.1亿元，降低1.3%。

表 4 图书出版总量规模

单位：万种，亿册（张），亿印张，亿元，%

| 总量指标 | 数量 | 较 2013 年增减 |
|------|-------|------------|
| 品种 | 44.84 | 0.90 |
| 总印数 | 81.85 | -1.50 |

(续表)

| 总量指标 | 数量 | 较 2013 年增减 |
|-------|---------|------------|
| 总印张 | 704.25 | -1.17 |
| 定价总金额 | 1363.47 | 5.75 |
| 营业收入 | 791.18 | 2.65 |
| 利润总额 | 117.07 | -1.27 |

《习近平总书记系列重要讲话读本》、《习近平关于党的群众路线教育实践活动论述摘编》、《习近平谈治国理政》等 66 种图书当年单品种累计印数超过 100 万册，较 2013 年增加 18 种，其中《习近平总书记系列重要讲话读本》当年累计印数超过 1500 万册。

1.3 期刊出版总量规模

2014 年全国共出版期刊 9966 种，较 2013 年增长 0.9%；总印数 31.0 亿册，降低 5.4%；总印张 183.6 亿印张，降低 5.7%；定价总金额 249.4 亿元，降低 1.6%。期刊出版实现营业收入 212.0 亿元，降低 4.5%；利润总额 27.1 亿元，降低 5.4%。

表 5 期刊出版总量规模

单位：种，亿册，亿印张，亿元，%

| 总量指标 | 数量 | 较 2013 年增减 |
|------|--------|------------|
| 品种 | 9966 | 0.90 |
| 总印数 | 30.95 | -5.41 |
| 总印张 | 183.58 | -5.71 |

(续表)

| 总量指标 | 数量 | 较 2013 年增减 |
|-------|--------|------------|
| 定价总金额 | 249.38 | -1.57 |
| 营业收入 | 212.03 | -4.49 |
| 利润总额 | 27.06 | -5.35 |

《读者》、《求是》等 14 种期刊平均期印数超过 100 万册，较 2013 年减少 1 种。

1.4 报纸出版总量规模

2014 年，全国共出版报纸 1912 种，较 2013 年降低 0.2%；总印数 463.9 亿份，降低 3.8%；总印张 1922.3 亿印张，降低 8.4%；定价总金额 443.7 亿元，增长 0.8%。报纸出版实现营业收入 697.8 亿元，降低 10.2%；利润总额 76.4 亿元，降低 12.8%。

表 6 报纸出版总量规模

单位：种，亿份，亿印张，亿元，%

| 总量指标 | 数量 | 较 2013 年增减 |
|-------|---------|------------|
| 品种 | 1912 | -0.16 |
| 总印数 | 463.90 | -3.84 |
| 总印张 | 1922.30 | -8.37 |
| 定价总金额 | 443.66 | 0.75 |
| 营业收入 | 697.81 | -10.15 |
| 利润总额 | 76.44 | -12.81 |

《人民日报》、《参考消息》等 26 种报纸平均期印数超过 100 万份，较 2013 年减少 3 种。

1.5 音像制品出版总量规模

2014年，全国共出版音像制品15355种，较2013年降低9.5%；出版数量3.3亿盒（张），降低19.2%；发行数量3.6亿盒（张），增长5.5%；发行总金额20.1亿元，增加17.8%。音像制品出版实现营业收入29.2亿元，增长18.2%；利润总额4.1亿元，增长22.7%。

表7 音像制品出版总量规模

单位：种，亿盒（张），亿元，%

| 总量指标 | 数量 | 较2013年增减 |
|-------|-------|----------|
| 品种 | 15355 | -9.53 |
| 出版数量 | 3.28 | -19.21 |
| 发行数量 | 3.61 | 5.54 |
| 发行总金额 | 20.14 | 17.78 |
| 营业收入 | 29.21 | 18.16 |
| 利润总额 | 4.11 | 22.69 |

1.6 电子出版物出版总量规模

2014年，全国共出版电子出版物11823种，较2013年增长1.0%；出版数量3.5亿张，降低0.6%。电子出版物出版实现营业收入10.9亿元，增长6.5%；利润总额1.8亿元，降低33.6%。

表 8 电子出版物出版总量规模

单位：种，亿张，亿元，%

| 总量指标 | 数 量 | 较 2013 年增减 |
|------|-------|------------|
| 品 种 | 11823 | 0.98 |
| 出版数量 | 3.50 | -0.57 |
| 营业收入 | 10.89 | 6.45 |
| 利润总额 | 1.84 | -33.57 |

《显示器驱动光盘》、《Lenovo 驱动程序》、《牛津高阶英汉双解词典（第 8 版）配套写作软件 iWriter》等 6 种一般电子出版物当年累计出版数量超过 100 万张。

1.7 数字出版总量规模

2014 年，数字出版实现营业收入 3387.7 亿元，较 2013 年增长 33.4%；利润总额 265.7 亿元，增长 33.3%。

表 9 数字出版总量规模

单位：亿元，%

| 总量指标 | 金 额 | 较 2013 年增减 |
|------|---------|------------|
| 营业收入 | 3387.70 | 33.36 |
| 利润总额 | 265.72 | 33.25 |

1.8 印刷复制总量规模

2014 年，全国黑白印刷产量 3.2 亿令，较 2013 年降低 3.0%；彩色印刷产量 25.3 亿对开色令，降低 1.2%；装订产量 3.2 亿令，降低 11.1%。印刷复制（包括出版物印刷、包装装潢印刷、

其他印刷品印刷、专项印刷、打字复印、复制和印刷物资供销)实现营业收入 11740.2 亿元,增长 5.8%;利润总额 814.7 亿元,增长 5.0%。

表 10 印刷复制总量规模

单位:亿元, %

| 总量指标 | 金 额 | 较 2013 年增减 |
|------|----------|------------|
| 营业收入 | 11740.16 | 5.82 |
| 利润总额 | 814.66 | 5.01 |

1.9 出版物发行总量规模

2014 年,全国新华书店系统和出版社自办发行单位实现出版物总销售额 2415.5 亿元,较 2013 年增长 3.0%;全国共有出版物发行网点 17.0 万处,降低 1.6%。出版物发行实现营业收入 3023.8 亿元,增长 11.6%;利润总额 254.9 亿元,增长 15.3%。

表 11 出版物发行总量规模

单位:处,亿元, %

| 总量指标 | 数 量 | 较 2013 年增减 |
|---------|---------|------------|
| 出版物发行网点 | 169619 | -1.64 |
| 出版物总销售额 | 2415.52 | 2.96 |
| 营业收入 | 3023.76 | 11.55 |
| 利润总额 | 254.91 | 15.29 |

1.10 出版物进出口总量规模

2014年，全国累计出口图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物、数字出版物数量2147.5万册（份、盒、张），降低10.1%；金额10044.9万美元，降低4.0%。全国累计进口图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物、数字出版物数量2552.3万册（份、盒、张），较2013年增长6.8%；金额49381.7万美元，增长2.7%。进出口总额59426.6万美元。

表 12 全国出版物对外贸易情况

单位：万册（份、盒、张）、万美元

| 类 型 | 指 标 | 累计出口 | 累计进口 | 总 额 | 差 额 |
|--------------------------|-----|----------|----------|----------|-----------|
| 图书、期刊、 报纸 | 数量 | 2137.87 | 2538.85 | 4676.72 | -400.98 |
| | 金额 | 7830.44 | 28381.57 | 36212.01 | -20551.13 |
| 音像制品、电子 出版物、数字 出版物 | 数量 | 9.58 | 13.44 | 23.02 | -3.86 |
| | 金额 | 2214.41 | 21000.13 | 23214.54 | -18785.71 |
| 合 计 | 数量 | 2147.45 | 2552.29 | 4699.74 | -404.84 |
| | 金额 | 10044.86 | 49381.70 | 59426.55 | -39336.84 |

说明：差额为累计出口减去累计进口之差。正号表示出口大于进口，存在贸易顺差；负号表示出口小于进口，存在贸易逆差。

1.11 版权贸易总量规模

2014年，全国共输出版权10293种（其中输出出版物版权8733种），降低1.0%（其中输出出版物版权增长3.4%）；

引进版权 16695 种（其中引进出版物版权 16321 种），较 2013 年降低 8.1%（其中引进出版物版权降低 7.3%）；版权输出品种与引进品种比例由 2013 年的 1:1.7 提高至 1:1.6。

表 13 对外版权贸易总量规模

单位：种，%

| 总量指标 | 数 量 | 较 2013 年增减 |
|------|-------|------------|
| 引 进 | 16695 | -8.10 |
| 输 出 | 10293 | -1.04 |

表 14 出版物对外版权贸易构成

单位：种

| 类 型 | 引 进 | 输 出 | 总 额 | 差 额 |
|-------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| 图 书 | 15542 | 8088 | 23630 | -7454 |
| 录音制品 | 208 | 139 | 347 | -69 |
| 录像制品 | 451 | 73 | 524 | -378 |
| 电子出版物 | 120 | 433 | 553 | 313 |
| 合 计 | 16321 | 8733 | 25054 | -7588 |

说明：差额为输出减去引进之差。正号表示输出大于引进，存在顺差；负号表示输出小于引进，存在逆差。

1.12 单位数量与就业人数

2014 年，全国共有新闻出版单位 32.5 万家，较 2013 年降低 6.1%。其中，法人单位 15.2 万家，降低 5.5%，约占单

位总数的 46.7%，提高 0.3 个百分点；非法人单位 0.9 万家，基本持平，约占单位总数的 2.6%，提高 0.2 个百分点；个体经营户 16.5 万家，降低 7.0%，约占 50.7%，减少 0.5 个百分点。

表 15 新闻出版单位数量与构成

单位：家，%

| 类 型 | 数 量 | 较 2013 年增减 | 比 重 |
|-----------|--------|------------|--------|
| 法人单位 | 151810 | -5.49 | 46.70 |
| 其中：企业法人单位 | 148829 | -5.64 | —— |
| 非法人单位 | 8578 | -0.03 | 2.64 |
| 个体经营户 | 164705 | -6.96 | 50.66 |
| 合 计 | 325093 | -6.11 | 100.00 |

说明：未包括数字出版单位、版权贸易与代理单位和行业服务与从事其他新闻出版业务的单位。

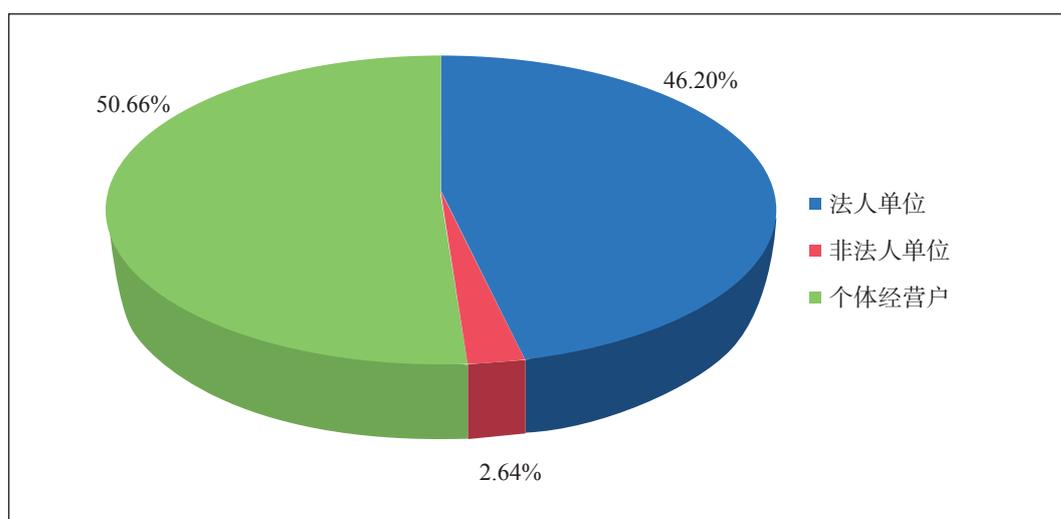


图 7 新闻出版单位类型构成

2014年，全国新闻出版业直接就业人数为461.6万人（不包含数字出版、版权贸易与服务、行业服务与其他新闻出版业务单位就业人员），较2013年降低3.7%；其中男性248.2万人，女性213.4万人，分别占全行业直接就业人数的53.8%和46.2%，男女比例基本平衡。

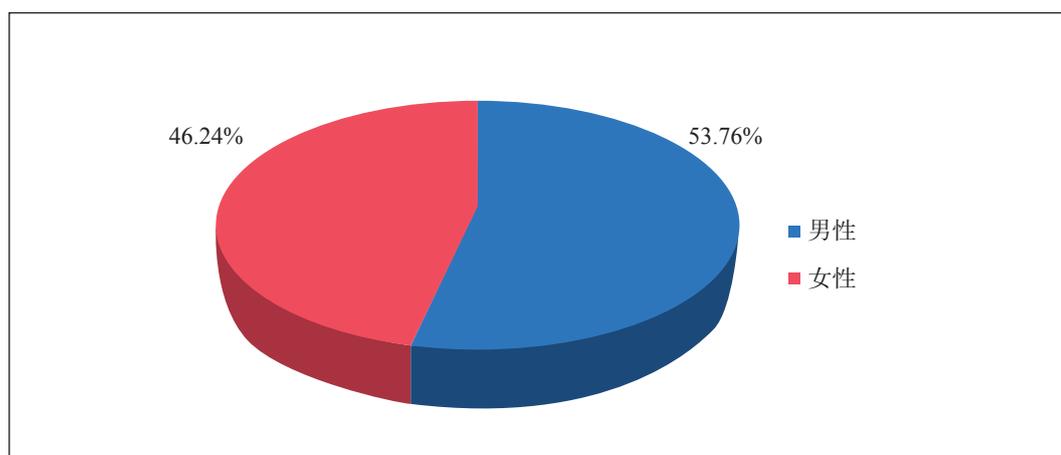


图8 就业人员的性别构成

表16 就业人数的产业类别构成

单位：万人，%

| 产业类别 | 人数 | 较2013年增减 | 比重 |
|-----------|---------------|--------------|---------------|
| 图书出版 | 6.61 | 1.97 | 1.43 |
| 期刊出版 | 11.13 | 2.04 | 2.41 |
| 报纸出版 | 24.59 | -6.54 | 5.33 |
| 音像制品出版 | 0.49 | 17.29 | 0.11 |
| 电子出版物出版 | 0.20 | -11.52 | 0.04 |
| 印刷复制 | 343.42 | -5.15 | 74.40 |
| 出版物发行 | 74.88 | 3.26 | 16.22 |
| 出版物进出口 | 0.27 | -13.52 | 0.06 |
| 合计 | 461.60 | -3.68 | 100.00 |

说明：未包括数字出版、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版服务。

第二章 结构分析

2.1 产品结构

2.1.1 总印数（出版数量）

2014年全国共出版图书、期刊、报纸、音像制品和电子出版物583.5亿册（份、盒、张）。

图书：占总量14.0%，位居第二；降低1.5%，增速位居第二。

期刊：占总量5.3%，位居第三；降低5.4%，增速位居第四。

报纸：占总量79.5%，位居第一；降低3.8%，增速位居第三。

录音制品：占总量不足0.4%，位居第五；降低6.3%，增速位居第五。

录像制品：占总量不足0.2%，位居第六；降低37.1%，增速位居第六。

电子出版物：占总量0.6%，位居第四；降低0.6%，增速位居第一。

2.1.2 总印张

2014年全国共出版图书、期刊和报纸2810.1亿印张。

图书：占总量25.1%，位居第二；降低1.2%，增速位居第一。

期刊：占总量6.5%，位居第三；降低5.7%，增速位居第二。

报纸：占总量68.4%，位居第一；降低8.4%，增速位居第三。

表 17 各类出版物在全部出版物总量中所占比重

单位：%

| 出版物类型 | 总印数(出版数量) | 总印张 | 定价(出版)总金额 |
|-------|-----------|--------|-----------|
| 图书 | 14.03 | 25.06 | 65.66 |
| 期刊 | 5.30 | 6.53 | 12.01 |
| 报纸 | 79.50 | 68.41 | 21.36 |
| 录音制品 | 0.38 | — | 0.48 |
| 录像制品 | 0.18 | — | 0.49 |
| 电子出版 | 0.60 | — | — |
| 合计 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

说明：音像制品和电子出版物采用出版数量和出版总金额。

表 18 各类出版物的增长速度与结构变动情况

单位：%，百分点

| 类 型 | 总印数 | | 总印张 | | 定价总金额 | |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 增速 | 变动 | 增速 | 变动 | 增速 | 变动 |
| 图 书 | -1.50 | 0.31 | -1.17 | 1.35 | 5.75 | 1.33 |
| 期 刊 | -5.41 | -0.10 | -5.71 | 0.05 | -1.57 | -0.63 |
| 报 纸 | -3.84 | -0.13 | -8.37 | -1.40 | 0.75 | -0.61 |
| 录音制品 | -6.28 | -0.01 | — | — | -3.23 | -0.03 |
| 录像制品 | -37.13 | -0.10 | — | — | -7.10 | -0.06 |
| 电子出版物 | -0.57 | 0.02 | — | — | — | — |

说明：增速系指表内各项指标 2014 年较 2013 年的增长速度；变动系指表内各项指标的结构变动，以百分点表示，由 2014 年各项指标在总量中所占百分比与 2013 年该项指标在总量中所占百分比相减而得。

2.1.3 定价（出版）总金额

2014 年全国出版图书、期刊、报纸和音像制品的定价（出版）总金额为 2076.6 亿元。

图书：占总量 65.7%，位居第一；增长 5.8%，增速位居第一。

期刊：占总量 12.0%，位居第三；降低 1.6%，增速位居第三。

报纸：占总量 21.4%，位居第二；增长 0.8%，增速位居第二。

录音制品：占总量不足 0.5%，位居第五；降低 3.2%，增速位居第四。

录像制品：占总量不足 0.5%，位居第四；降低 7.1%，增速位居第五。

2.2 各产业类别总体经济规模综合评价

选取营业收入、增加值、总产出和利润总额 4 个经济规模指标，采用主成分分析法对图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、数字出版、印刷复制、出版物发行和出版物进出口共 9 个新闻出版产业类别的总体经济规模进行综合评价。印刷复制、数字出版和出版物发行分居前三位，三者合计占全行业营业收入的 90.9% 和利润总额的 85.4%，印刷复制和数字出版两个类别合计占全行业营业收入的 75.8% 和利润总额的 69.1%。

与 2013 年相比，数字出版与出版物发行互换位置，数字出版排名上升，出版物发行排名下降。详见表 19。

表 19 各产业类别总体经济规模综合评价

| 综合排名 | 产业类别 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|---------|---------|----------|------|
| 1 | 印刷复制 | 2.4988 | 1 | 0 |
| 2 | 数字出版 | 0.3186 | 3 | 1 |
| 3 | 出版物发行 | 0.2122 | 2 | -1 |
| 4 | 图书出版 | -0.3283 | 4 | 0 |
| 5 | 报纸出版 | -0.3694 | 5 | 0 |
| 6 | 期刊出版 | -0.5170 | 6 | 0 |
| 7 | 出版物进出口 | -0.6012 | 7 | 0 |
| 8 | 音像制品出版 | -0.6039 | 8 | 0 |
| 9 | 电子出版物出版 | -0.6099 | 9 | 0 |

说明：综合评价得分系选取营业收入、增加值、总产出和利润总额四个指标，采用主成分分析方法，通过 SPSS 直接计算所得，仅用来显示各产业类别的相对位置，负数并不代表负面评价。

2.3 各地区总体经济规模综合评价

选取营业收入、增加值、总产出、资产总额、所有者权益（净资产）、利润总额和纳税总额 7 项经济规模指标，采用主成分分析方法对全国 31 个省（自治区、直辖市）与新疆生产建设兵团新闻出版业（未包括数字出版）的总体经济规模进行综合评价。

表 20 各地区总体经济规模综合评价（前 10 位）

| 综合排名 | 地区 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|----|--------|----------|------|
| 1 | 广东 | 2.5085 | 1 | 0 |
| 2 | 北京 | 2.1342 | 2 | 0 |

(续表)

| 综合排名 | 地 区 | 综合评价 得 分 | 2013 年 排 名 | 排名变化 |
|------|-----|-------------|---------------|------|
| 3 | 浙 江 | 1.9160 | 4 | 1 |
| 4 | 江 苏 | 1.8395 | 3 | -1 |
| 5 | 山 东 | 1.4999 | 5 | 0 |
| 6 | 上 海 | 1.1554 | 6 | 0 |
| 7 | 河 北 | 0.3569 | 7 | 0 |
| 8 | 安 徽 | 0.2527 | 8 | 0 |
| 9 | 四 川 | 0.2455 | 10 | 1 |
| 10 | 福 建 | 0.2395 | 9 | -1 |

说明：1. 选取营业收入、增加值、总产出、资产总额、所有者权益（净资产）、利润总额和纳税总额 7 项经济规模指标，采用主成分分析方法，通过 SPSS 直接计算所得，仅用来显示各地区的相对位置。

2. 未包括数字出版、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

广东、北京^①、浙江、江苏、山东、上海、河北、安徽、四川和福建依次位居全国前 10 位，10 个地区合计分别占到全行业营业收入的 73.1%、资产总额的 70.7%、所有者权益（净资产）的 70.2% 和利润总额的 66.6%。其中，广东占全行业营业收入的 13.0%、资产总额的 11.1%、所有者权益（净资产）的 11.6% 和利润总额的 6.0%。

^① 包括中央在京新闻出版单位，后同。

第三章 出版传媒集团经济规模与效益评价

列入统计的出版传媒集团 117 家^①，其中图书出版集团 32 家、报刊出版集团 46 家、发行集团 27 家、印刷集团 12 家。

3.1 图书出版集团

3.1.1 总体经济规模排名

选取集团合并报表中的主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项经济规模指标，采用主成分分析法，对图书出版集团的总体经济规模进行综合评价。前 10 位降序依次为江苏凤凰出版传媒集团有限公司、湖南出版投资控股集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、江西省出版集团公司、浙江出版联合集团有限公司、河北出版传媒集团有限责任公司、安徽出版集团有限责任公司、中国出版集团公司、山东出版集团有限公司和中原出版传媒投资控股集团有限公司。

^① 2013 年批准成立的中国工信出版传媒集团有限责任公司、中国人力资源和社会保障出版集团有限公司、中国财经出版传媒集团和中国书法出版传媒有限公司，尚不能提供有效的集团财务数据，故列入统计的出版传媒集团为 117 家。

与 2013 年相比，前 10 位出版单位保持不变但名次发生变化，中国教育出版传媒集团有限公司、江西省出版集团公司、浙江出版联合集团有限公司和河北出版传媒集团有限责任公司排名上升，安徽出版集团有限责任公司、中国出版集团公司和山东出版集团有限公司排名下降。详见表 21。

表 21 图书出版集团总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合排名 | 集团 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|------------------|--------|----------|------|
| 1 | 江苏凤凰出版传媒集团有限公司 | 3.3848 | 1 | 0 |
| 2 | 湖南出版投资控股集团有限公司 | 2.0498 | 2 | 0 |
| 3 | 中国教育出版传媒集团有限公司 | 1.3980 | 4 | 1 |
| 4 | 江西省出版集团公司 | 1.1524 | 5 | 1 |
| 5 | 浙江出版联合集团有限公司 | 0.8837 | 8 | 3 |
| 6 | 河北出版传媒集团有限责任公司 | 0.8441 | 9 | 3 |
| 7 | 安徽出版集团有限责任公司 | 0.8301 | 6 | -1 |
| 8 | 中国出版集团公司 | 0.7929 | 7 | -1 |
| 9 | 山东出版集团有限公司 | 0.6781 | 3 | -6 |
| 10 | 中原出版传媒投资控股集团有限公司 | 0.3840 | 10 | 0 |

说明：综合评价得分系选取主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额四项指标，采用主成分分析方法，通过 SPSS 直接计算所得，仅用来显示各单位的相对位置，负数并不代表负面评价。

3.1.2 经济效益排名

使用 2014 年期初资产总额、期末资产总额和利润总额，计算各图书出版集团平均资产总利润率。整体为 5.9%；32 家集团中，有 16 家集团平均资产总利润率高于整体水平；前 10 位降序依次

为英大传媒投资集团有限公司、贵州出版集团公司、云南出版集团有限责任公司、湖南出版投资控股集团有限公司、中国科技出版传媒集团有限公司、河北出版传媒集团有限责任公司、青岛出版集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、中国出版集团公司和江西省出版集团公司。详见表 22。

表 22 图书出版集团平均资产总利润率排名（前 10 位）

单位：%

| 排名 | 集 团 | 平均资产总利润率 |
|----|----------------|----------|
| 1 | 英大传媒投资集团有限公司 | 14.02 |
| 2 | 贵州出版集团公司 | 9.60 |
| 3 | 云南出版集团有限责任公司 | 9.34 |
| 4 | 湖南出版投资控股集团有限公司 | 8.99 |
| 5 | 中国科技出版传媒集团有限公司 | 8.61 |
| 6 | 河北出版传媒集团有限责任公司 | 7.88 |
| 7 | 青岛出版集团有限公司 | 7.21 |
| 8 | 中国教育出版传媒集团有限公司 | 6.95 |
| 9 | 中国出版集团公司 | 6.95 |
| 10 | 江西省出版集团公司 | 6.93 |
| — | 整 体 | 5.89 |

说明：平均资产总利润率 = 利润总额 ÷ [（期初资产总额 + 期末资产总额） ÷ 2]。

3.2 报刊出版集团

3.2.1 总体经济规模排名

采取同样评价方法，报刊出版集团总体经济规模的前 10

位降序依次为上海报业集团^①、成都传媒集团、浙江日报报业集团、山东大众报业（集团）有限公司、广州日报报业集团、河南日报报业集团有限公司、湖北日报传媒集团、南方报业传媒集团、重庆日报报业集团和江苏新华日报报业集团有限公司。

与 2013 年相比，重庆日报报业集团和江苏新华日报报业集团有限公司跻身前十，四川日报报业集团跌出前十；前 10 位中河南日报报业集团有限公司和湖北日报传媒集团排名上升，成都传媒集团、浙江日报报业集团、山东大众报业（集团）有限公司、广州日报报业集团排名下降。详见表 23。

表 23 报刊出版集团总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合 | 集 团 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|----|----------------|--------|----------|------|
| 1 | 上海报业集团 | 3.6188 | — | — |
| 2 | 成都传媒集团 | 2.7138 | 1 | -1 |
| 3 | 浙江日报报业集团 | 2.4946 | 2 | -1 |
| 4 | 山东大众报业（集团）有限公司 | 1.6616 | 3 | -1 |
| 5 | 广州日报报业集团 | 1.6486 | 4 | -1 |
| 6 | 河南日报报业集团有限公司 | 0.9487 | 7 | 1 |
| 7 | 湖北日报传媒集团 | 0.6823 | 9 | 2 |
| 8 | 南方报业传媒集团 | 0.5420 | 8 | 0 |
| 9 | 重庆日报报业集团 | 0.4556 | 15 | 6 |
| 10 | 江苏新华日报报业集团有限公司 | 0.4549 | 11 | 1 |

说明：同表 21。

^① 由原解放日报报业集团和文汇新民联合报业集团合并而成。

3.2.2 经济效益排名

使用 2014 年期初资产总额、期末资产总额和利润总额，计算各报刊集团平均资产总利润率。整体为 2.9%；46 家集团中，有 25 家集团平均资产总利润率高于整体水平；前 10 位降序依次为湖南日报报业集团、甘肃日报报业集团、四川党建期刊集团、河南日报报业集团有限公司、广西日报传媒集团有限公司、江苏新华日报报业集团有限公司、长江日报报业集团、贵州日报报业集团、湖北知音传媒集团有限公司和浙江日报报业集团。详见表 24。

表 24 报刊出版集团平均资产总利润率排名（前 10 位）

单位：%

| 排名 | 集 团 | 平均资产总利润率 |
|----|----------------|----------|
| 1 | 湖南日报报业集团 | 11.59 |
| 2 | 甘肃日报报业集团 | 9.97 |
| 3 | 四川党建期刊集团 | 8.47 |
| 4 | 河南日报报业集团有限公司 | 8.10 |
| 5 | 广西日报传媒集团有限公司 | 7.67 |
| 6 | 江苏新华日报报业集团有限公司 | 7.15 |
| 7 | 长江日报报业集团 | 6.99 |
| 8 | 贵州日报报业集团 | 6.74 |
| 9 | 湖北知音传媒集团有限公司 | 6.70 |
| 10 | 浙江日报报业集团 | 6.54 |
| — | 整 体 | 2.85 |

说明：同表 22。

3.3 发行集团

3.3.1 总体经济规模排名

采用同样评价方法，发行集团总体经济规模的前 10 位降序依次为安徽新华发行（集团）控股有限公司、四川新华发行集团有限公司、湖南新华书店有限责任公司、浙江省新华书店集团有限公司、江西新华发行集团有限公司、山东新华书店集团有限公司、上海新华发行集团有限公司、河南省新华书店发行集团有限公司、河北省新华书店有限责任公司和重庆新华书店集团公司。

与 2013 年相比，前 10 位出版单位保持不变但名次发生变化，山东新华书店集团有限公司和上海新华发行集团有限公司名次互换，河南省新华书店发行集团有限公司和河北省新华书店有限责任公司名次互换。详见表 25。

表 25 发行集团总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合 | 集 团 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|----|------------------|--------|----------|------|
| 1 | 安徽新华发行（集团）控股有限公司 | 2.9733 | 1 | 0 |
| 2 | 四川新华发行集团有限公司 | 2.2308 | 2 | 0 |
| 3 | 湖南新华书店有限责任公司 | 1.2111 | 3 | 0 |
| 4 | 浙江省新华书店集团有限公司 | 0.9146 | 4 | 0 |
| 5 | 江西新华发行集团有限公司 | 0.8788 | 5 | 0 |
| 6 | 山东新华书店集团有限公司 | 0.6103 | 7 | 1 |
| 7 | 上海新华发行集团有限公司 | 0.5818 | 6 | -1 |
| 8 | 河南省新华书店发行集团有限公司 | 0.4299 | 9 | 1 |

(续表)

| 综合 | 集团 | 综合评价得分 | 2013年排名 | 排名变化 |
|----|---------------|--------|---------|------|
| 9 | 河北省新华书店有限责任公司 | 0.3544 | 8 | -1 |
| 10 | 重庆新华书店集团公司 | 0.1250 | 10 | 0 |

说明：同表 21。

3.3.2 经济效益排名

使用 2014 年期初资产总额、期末资产总额和利润总额，计算各发行集团平均资产总利润率。整体为 5.6%；27 家集团中，有 9 家集团平均资产总利润率高于整体水平；前 10 位降序依次为湖南省新华书店有限责任公司、云南新华书店集团有限公司、江西新华发行集团有限公司、山东新华书店集团有限公司、广西新华书店集团股份有限公司、河北省新华书店有限责任公司、河南省新华书店发行集团有限公司、湖北省新华书店（集团）有限公司、吉林省新华书店集团有限责任公司和安徽新华发行（集团）控股有限公司。详见表 26。

表 26 发行集团平均资产总利润率排名（前 10 位）

单位：%

| 排名 | 集团 | 平均资产总利润率 |
|----|----------------|----------|
| 1 | 湖南省新华书店有限责任公司 | 14.74 |
| 2 | 云南新华书店集团有限公司 | 11.87 |
| 3 | 江西新华发行集团有限公司 | 9.36 |
| 4 | 山东新华书店集团有限公司 | 7.66 |
| 5 | 广西新华书店集团股份有限公司 | 7.52 |

(续表)

| 排名 | 集团 | 平均资产总利润率 |
|----|------------------|----------|
| 6 | 河北省新华书店有限责任公司 | 7.08 |
| 7 | 河南省新华书店发行集团有限公司 | 6.30 |
| 8 | 湖北省新华书店(集团)有限公司 | 6.20 |
| 9 | 吉林省新华书店集团有限责任公司 | 5.83 |
| 10 | 安徽新华发行(集团)控股有限公司 | 5.54 |
| —— | 整体 | 5.59 |

说明：同表 22。

第四章 出版发行和印刷上市公司 规模与效益分析

4.1 在境内外上市的出版发行和印刷公司流通市值排名

以 2014 年 12 月 31 日收盘价计算，31 家出版发行和印刷上市公司股市流通市值合计 2601.8 亿元人民币，较 2013 年同期增加 860.9 亿元，增长 49.5%；前 10 位降序依次为中南出版传媒集团股份有限公司、北京康得新复合材料股份有限公司、江苏凤凰出版传媒股份有限公司、浙报传媒集团股份有限公司、中文天地出版传媒股份有限公司、华闻传媒投资集团股份有限公司、安徽新华传媒股份有限公司、上海新华传媒股份有限公司、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司和时代出版传媒股份有限公司。其中，书报刊出版公司 6 家，发行公司 2 家，印刷公司 2 家，全部在中国内地上市。详见表 27。

表 27 出版发行和印刷上市公司流通市值排名（前 10 位）

单位：亿元人民币

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 业务类型 | 上市地点 | 流通市值 |
|----|-----------------|------|------|--------|--------|
| 1 | 中南出版传媒集团股份有限公司 | 中南传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 298.14 |
| 2 | 北京康得新复合材料股份有限公司 | 康得新 | 印刷 | 深证 A 股 | 274.65 |

(续表)

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 业务类型 | 上市地点 | 流通市值 |
|----|----------------|------|------|--------|--------|
| 3 | 江苏凤凰出版传媒股份有限公司 | 凤凰传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 273.83 |
| 4 | 浙报传媒集团股份有限公司 | 浙报传媒 | 报业 | 上证 A 股 | 206.29 |
| 5 | 中文天地出版传媒股份有限公司 | 中文传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 157.93 |
| 6 | 华闻传媒投资集团股份有限公司 | 华闻传媒 | 报业 | 深证 A 股 | 153.61 |
| 7 | 安徽新华传媒股份有限公司 | 皖新传媒 | 发行 | 上证 A 股 | 151.24 |
| 8 | 上海新华传媒股份有限公司 | 新华传媒 | 发行 | 上证 A 股 | 111.80 |
| 9 | 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 | 劲嘉股份 | 印刷 | 深证 A 股 | 88.02 |
| 10 | 时代出版传媒股份有限公司 | 时代出版 | 出版 | 上证 A 股 | 81.99 |

说明：1. 书报刊出版上市公司包括业务内容描述为出版、出版发行、期刊和报业的上市公司。

2. 在中国香港和美国上市的出版发行和印刷公司以人民币计价的流通市值系根据人民币对港元或美元当日平均汇率折算。

4.1.1 书报刊出版上市公司

15 家书报刊出版上市公司股市流通市值合计 1444.1 亿元人民币，较 2013 年增加 589.7 亿元人民币，增长 69.0%，占全体出版发行和印刷上市公司的 55.5%，提高 6.4 个百分点。

15 家书报刊出版上市公司的流通市值大小，降序依次为中南出版传媒集团股份有限公司、江苏凤凰出版传媒股份有限公司、浙报传媒集团股份有限公司、中文天地出版传媒股份有限公司、华闻传媒投资集团股份有限公司、时代出版传媒股份有限公司、

成都博瑞传播股份有限公司、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司、长江出版传媒股份有限公司、广东九州阳光传媒股份有限公司、北京赛迪传媒投资股份有限公司、中原大地传媒股份有限公司、北青传媒股份有限公司、现代传播控股有限公司和财讯传媒集团有限公司。详见表 28。

表 28 书报刊出版上市公司流通市值排名

单位：亿元人民币

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 上市地点 | 流通市值 |
|----|--------------------|-------|--------|---------|
| 1 | 中南出版传媒集团股份有限公司 | 中南传媒 | 上证 A 股 | 298.14 |
| 2 | 江苏凤凰出版传媒股份有限公司 | 凤凰传媒 | 上证 A 股 | 273.83 |
| 3 | 浙报传媒集团股份有限公司 | 浙报传媒 | 上证 A 股 | 206.29 |
| 4 | 中文天地出版传媒股份有限公司 | 中文传媒 | 上证 A 股 | 157.93 |
| 5 | 华闻传媒投资集团股份有限公司 | 华闻传媒 | 深证 A 股 | 153.61 |
| 6 | 时代出版传媒股份有限公司 | 时代出版 | 上证 A 股 | 81.99 |
| 7 | 成都博瑞传播股份有限公司 | 博瑞传播 | 上证 A 股 | 78.84 |
| 8 | 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司 | 出版传媒 | 上证 A 股 | 57.79 |
| 9 | 长江出版传媒股份有限公司 | 长江传媒 | 上证 A 股 | 44.60 |
| 10 | 广东九州阳光传媒股份有限公司 | 粤传媒 | 深证 A 股 | 33.49 |
| 11 | 北京赛迪传媒投资股份有限公司 | ST 传媒 | 深证 A 股 | 22.10 |
| 12 | 中原大地传媒股份有限公司 | 大地传媒 | 深证 A 股 | 17.63 |
| 13 | 北青传媒股份有限公司 | 北青传媒 | 香港联交所 | 7.39 |
| 14 | 现代传播控股有限公司 | 现代传播 | 香港联交所 | 5.88 |
| 15 | 财讯传媒集团有限公司 | 财讯传媒 | 香港联交所 | 4.60 |
| —— | 合 计 | —— | —— | 1444.11 |

说明：同表 27 说明 2。

4.1.2 发行上市公司

6家发行上市公司股市流通市值合计455.8亿元人民币，较2013年增加128.4亿元人民币，增长39.2%，占全体出版发行和印刷上市公司的17.5%，降低1.3个百分点。

6家发行上市公司的流通市值大小，降序依次为安徽新华传媒股份有限公司、上海新华传媒股份有限公司、四川新华文轩出版传媒股份有限公司、广东广弘控股股份有限公司、中国当当网公司和湖南天舟科教文化股份有限公司。详见表29。

表29 发行上市公司流通市值排名

单位：亿元人民币

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 上市地点 | 流通市值 |
|----|------------------|------|--------|--------|
| 1 | 安徽新华传媒股份有限公司 | 皖新传媒 | 上证A股 | 151.24 |
| 2 | 上海新华传媒股份有限公司 | 新华传媒 | 上证A股 | 111.80 |
| 3 | 四川新华文轩出版传媒股份有限公司 | 新华文轩 | 香港联交所 | 55.16 |
| 4 | 广东广弘控股股份有限公司 | 广弘控股 | 深证A股 | 51.22 |
| 5 | 中国当当网公司 | 当当 | 美国纳斯达克 | 45.93 |
| 6 | 湖南天舟科教文化股份有限公司 | 天舟文化 | 深圳创业板 | 40.43 |
| —— | 合计 | —— | —— | 455.78 |

说明：同表27说明2。

4.1.3 印刷上市公司

10家印刷上市公司股市流通市值合计701.9亿元人民币，较2013年增加142.8亿元人民币，增长25.5%，占全体出版发行和印刷上市公司的27.0%，降低5.1个百分点。

10 家印刷上市公司的流通市值大小，降序依次为北京康得新复合材料股份有限公司、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司、东港安全印刷股份有限公司、上海紫江企业集团股份有限公司、上海界龙实业集团股份有限公司、珠海中富实业股份有限公司、陕西金叶科教集团股份有限公司、福建鸿博印刷股份有限公司、黄山永新股份有限公司和北京盛通印刷股份有限公司。详见表 30。

表 30 印刷上市公司流通市值排名

单位：亿元人民币

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 上市地点 | 流通市值 |
|----|-----------------|-------|--------|---------------|
| 1 | 北京康得新复合材料股份有限公司 | 康得新 | 深证 A 股 | 274.65 |
| 2 | 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 | 劲嘉股份 | 深证 A 股 | 88.02 |
| 3 | 东港安全印刷股份有限公司 | 东港股份 | 深证 A 股 | 73.70 |
| 4 | 上海紫江企业集团股份有限公司 | 紫江企业 | 上证 A 股 | 72.56 |
| 5 | 上海界龙实业集团股份有限公司 | 界龙实业 | 上证 A 股 | 50.39 |
| 6 | 珠海中富实业股份有限公司 | ST 中富 | 深证 A 股 | 44.10 |
| 7 | 陕西金叶科教集团股份有限公司 | 陕西金叶 | 深证 A 股 | 30.17 |
| 8 | 福建鸿博印刷股份有限公司 | 鸿博股份 | 深证 A 股 | 28.54 |
| 9 | 黄山永新股份有限公司 | 永新股份 | 深证 A 股 | 27.21 |
| 10 | 北京盛通印刷股份有限公司 | 盛通股份 | 深证 A 股 | 12.57 |
| —— | 合 计 | —— | —— | 701.90 |

说明：同表 27 说明 2。

4.2 在上海和深圳上市的出版发行和印刷公司总市值排名

以 2014 年 12 月 31 日收盘价计算，在上海和深圳上市的 26 家出版发行和印刷公司股市总市值合计 2901.9 亿元人民

币，较 2013 年同期增加 669.8 亿元，增长 30.0%；前 10 位降序依次为中南出版传媒集团股份有限公司、北京康得新复合材料股份有限公司、江苏凤凰出版传媒股份有限公司、华闻传媒投资集团股份有限公司、浙报传媒集团股份有限公司、中文天地出版传媒股份有限公司、安徽新华传媒股份有限公司、中原大地传媒股份有限公司、成都博瑞传播股份有限公司和上海新华传媒股份有限公司。其中，书报刊出版公司 7 家，发行公司 2 家，印刷公司 1 家。详见表 31。

表 31 在上海和深圳上市的出版发行和印刷公司总市值排名(前 10 位)

单位：亿元

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 业务类型 | 上市地点 | 总市值 |
|----|-----------------|------|------|--------|--------|
| 1 | 中南出版传媒集团股份有限公司 | 中南传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 298.14 |
| 2 | 北京康得新复合材料股份有限公司 | 康得新 | 印刷 | 深证 A 股 | 275.91 |
| 3 | 江苏凤凰出版传媒股份有限公司 | 凤凰传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 273.83 |
| 4 | 华闻传媒投资集团股份有限公司 | 华闻传媒 | 报业 | 深证 A 股 | 223.34 |
| 5 | 浙报传媒集团股份有限公司 | 浙报传媒 | 报业 | 上证 A 股 | 216.15 |
| 6 | 中文天地出版传媒股份有限公司 | 中文传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 157.93 |
| 7 | 安徽新华传媒股份有限公司 | 皖新传媒 | 发行 | 上证 A 股 | 151.24 |
| 8 | 中原大地传媒股份有限公司 | 大地传媒 | 出版发行 | 深证 A 股 | 130.26 |
| 9 | 成都博瑞传播股份有限公司 | 博瑞传播 | 报业 | 上证 A 股 | 117.53 |
| 10 | 上海新华传媒股份有限公司 | 新华传媒 | 发行 | 上证 A 股 | 111.80 |

说明：同表 27 说明 2。

4.2.1 书报刊出版上市公司

12 家书报刊出版上市公司股市总市值合计 1793.9 亿元人民币，增加 423.7 亿元，增长 30.9%；占全体出版发行和印刷上市

公司的 61.8%，提高 0.4 个百分点。

12 家书报刊上市公司的总市值大小，降序依次为中南出版传媒集团股份有限公司、江苏凤凰出版传媒股份有限公司、华闻传媒投资集团股份有限公司、浙报传媒集团股份有限公司、中文天地出版传媒股份有限公司、中原大地传媒股份有限公司、成都博瑞传播股份有限公司、广东九州阳光传媒股份有限公司、长江出版传媒股份有限公司、时代出版传媒股份有限公司、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司和北京赛迪传媒投资股份有限公司。详见表 32。

表 32 在上海和深圳上市的书报刊出版公司总市值排名

单位：亿元

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 上市地点 | 总市值 |
|----|--------------------|-------|--------|---------|
| 1 | 中南出版传媒集团股份有限公司 | 中南传媒 | 上证 A 股 | 298.14 |
| 2 | 江苏凤凰出版传媒股份有限公司 | 凤凰传媒 | 上证 A 股 | 273.83 |
| 3 | 华闻传媒投资集团股份有限公司 | 华闻传媒 | 深证 A 股 | 223.34 |
| 4 | 浙报传媒集团股份有限公司 | 浙报传媒 | 上证 A 股 | 216.15 |
| 5 | 中文天地出版传媒股份有限公司 | 中文传媒 | 上证 A 股 | 157.93 |
| 6 | 中原大地传媒股份有限公司 | 大地传媒 | 深证 A 股 | 130.26 |
| 7 | 成都博瑞传播股份有限公司 | 博瑞传播 | 上证 A 股 | 117.53 |
| 8 | 广东九州阳光传媒股份有限公司 | 粤传媒 | 深证 A 股 | 111.46 |
| 9 | 长江出版传媒股份有限公司 | 长江传媒 | 上证 A 股 | 103.28 |
| 10 | 时代出版传媒股份有限公司 | 时代出版 | 上证 A 股 | 81.99 |
| 11 | 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司 | 出版传媒 | 上证 A 股 | 57.79 |
| 12 | 北京赛迪传媒投资股份有限公司 | ST 传媒 | 深证 A 股 | 22.22 |
| —— | 合 计 | —— | —— | 1793.93 |

4.2.2 发行上市公司

4家发行上市公司股市总市值合计378.5亿元人民币，增加94.9亿元，增长33.4%；占全体出版发行和印刷上市公司的13.0%，提高0.3个百分点。

4家发行上市公司的总市值大小，降序依次为安徽新华传媒股份有限公司、上海新华传媒股份有限公司、湖南天舟科教文化股份有限公司和广东广弘控股股份有限公司。

表 33 在上海和深圳上市的发行公司总市值排名

单位：亿元

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 上市地点 | 总市值 |
|----|----------------|------|--------|--------|
| 1 | 安徽新华传媒股份有限公司 | 皖新传媒 | 上证 A 股 | 151.24 |
| 2 | 上海新华传媒股份有限公司 | 新华传媒 | 上证 A 股 | 111.80 |
| 3 | 湖南天舟科教文化股份有限公司 | 天舟文化 | 深圳创业板 | 62.68 |
| 4 | 广东广弘控股股份有限公司 | 广弘控股 | 深证 A 股 | 52.72 |
| —— | 合 计 | —— | —— | 378.45 |

4.2.3 印刷上市公司

10家印刷上市公司股市总市值合计729.5亿元人民币，增加151.2亿元，增长26.2%；占全体出版发行和印刷上市公司的25.1%，降低0.8个百分点。

10家印刷上市公司的总市值大小，降序依次为北京康得新复合材料股份有限公司、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司、东港安全印刷股份有限公司、上海紫江企业集团股份有限公司、上海界龙实业集团股份有限公司、福建鸿博印刷股份有限公司、

珠海中富实业股份有限公司、陕西金叶科教集团股份有限公司、黄山永新股份有限公司和北京盛通印刷股份有限公司。

表 34 在上海和深圳上市的印刷公司总市值排名

单位：亿元

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 上市地点 | 总市值 |
|----|-----------------|-------|--------|---------------|
| 1 | 北京康得新复合材料股份有限公司 | 康得新 | 深证 A 股 | 275.91 |
| 2 | 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 | 劲嘉股份 | 深证 A 股 | 90.03 |
| 3 | 东港安全印刷股份有限公司 | 东港股份 | 深证 A 股 | 74.03 |
| 4 | 上海紫江企业集团股份有限公司 | 紫江企业 | 上证 A 股 | 72.56 |
| 5 | 上海界龙实业集团股份有限公司 | 界龙实业 | 上证 A 股 | 50.39 |
| 6 | 福建鸿博印刷股份有限公司 | 鸿博股份 | 深证 A 股 | 45.80 |
| 7 | 珠海中富实业股份有限公司 | ST 中富 | 深证 A 股 | 44.10 |
| 8 | 陕西金叶科教集团股份有限公司 | 陕西金叶 | 深证 A 股 | 30.24 |
| 9 | 黄山永新股份有限公司 | 永新股份 | 深证 A 股 | 27.46 |
| 10 | 北京盛通印刷股份有限公司 | 盛通股份 | 深证 A 股 | 18.96 |
| —— | 合 计 | —— | —— | 729.47 |

4.3 在上海和深圳上市的出版发行和印刷公司营业收入排名

2014 年，在上海和深圳上市的 26 家出版发行和印刷公司营业收入合计 932.6 亿元，较 2013 年同期增加 128.1 亿元，增长 15.9%；前 10 位降序依次为中文天地出版传媒股份有限公司、江苏凤凰出版传媒股份有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司、上海紫江企业集团股份有限公司、中原大地传媒股份有限公司、安徽新华传媒股份有限公司、时代出版

传媒股份有限公司、北京康得新复合材料股份有限公司、长江出版传媒股份有限公司和 华闻传媒投资集团股份有限公司。其中，书报刊出版公司 7 家，发行公司 1 家，印刷公司 2 家。详见表 35。

表 35 在上海和深圳上市的出版发行和印刷公司营业收入排名（前 10 位）

单位：亿元

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 业务类型 | 上市地点 | 营业收入 |
|----|-----------------|------|------|--------|--------|
| 1 | 中文天地出版传媒股份有限公司 | 中文传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 105.03 |
| 2 | 江苏凤凰出版传媒股份有限公司 | 凤凰传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 96.18 |
| 3 | 中南出版传媒集团股份有限公司 | 中南传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 90.39 |
| 4 | 上海紫江企业集团股份有限公司 | 紫江企业 | 印刷 | 上证 A 股 | 85.01 |
| 5 | 中原大地传媒股份有限公司 | 大地传媒 | 出版发行 | 深证 A 股 | 71.03 |
| 6 | 安徽新华传媒股份有限公司 | 皖新传媒 | 发行 | 上证 A 股 | 57.45 |
| 7 | 时代出版传媒股份有限公司 | 时代出版 | 出版 | 上证 A 股 | 53.64 |
| 8 | 北京康得新复合材料股份有限公司 | 康得新 | 印刷 | 深证 A 股 | 52.08 |
| 9 | 长江出版传媒股份有限公司 | 长江传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 46.87 |
| 10 | 华闻传媒投资集团股份有限公司 | 华闻传媒 | 报业 | 深证 A 股 | 39.53 |

说明：同表 27 说明 1。

4.4 在上海和深圳上市的出版发行和印刷公司利润总额排名

2014年，在上海和深圳上市的26家出版发行和印刷公司利润总额合计115.6亿元人民币，较2013年同期增加32.7亿元，增长39.4%；前10位降序依次为中南出版传媒集团股份有限公司、华闻传媒投资集团股份有限公司、江苏凤凰出版传媒股份有限公司、北京康得新复合材料股份有限公司、中文天地出版传媒股份有限公司、安徽新华传媒股份有限公司、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司、浙报传媒集团股份有限公司、中原大地传媒股份有限公司和成都博瑞传播股份有限公司。其中，书报刊出版公司7家，发行公司1家，印刷公司2家。详见表36。

表36 在上海和深圳上市的出版发行和印刷公司利润总额排名（前10位）

单位：亿元

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 业务类型 | 上市地点 | 利润总额 |
|----|-----------------|------|------|--------|-------|
| 1 | 中南出版传媒集团股份有限公司 | 中南传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 15.49 |
| 2 | 华闻传媒投资集团股份有限公司 | 华闻传媒 | 报业 | 深证 A 股 | 12.63 |
| 3 | 江苏凤凰出版传媒股份有限公司 | 凤凰传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 12.49 |
| 4 | 北京康得新复合材料股份有限公司 | 康得新 | 印刷 | 深证 A 股 | 11.87 |
| 5 | 中文天地出版传媒股份有限公司 | 中文传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 9.52 |
| 6 | 安徽新华传媒股份有限公司 | 皖新传媒 | 发行 | 上证 A 股 | 7.03 |

(续表)

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 业务类型 | 上市地点 | 利润总额 |
|----|----------------|------|------|--------|------|
| 7 | 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 | 劲嘉股份 | 印刷 | 深证 A 股 | 6.86 |
| 8 | 浙报传媒集团股份有限公司 | 浙报传媒 | 报业 | 上证 A 股 | 6.74 |
| 9 | 中原大地传媒股份有限公司 | 大地传媒 | 出版发行 | 深证 A 股 | 6.52 |
| 10 | 成都博瑞传播股份有限公司 | 博瑞传播 | 报业 | 上证 A 股 | 4.17 |

说明：同表 27 说明 1。

4.5 在上海和深圳上市的出版发行和印刷公司经济效益排名

使用 2014 年期初资产总额、期末资产总额与利润总额，计算在上海和深圳上市的 26 家出版发行和印刷上市公司平均资产总利润率，前 10 位降序依次为深圳劲嘉彩印集团股份有限公司、广东广弘控股股份有限公司、华闻传媒投资集团股份有限公司、东港安全印刷股份有限公司、北京康得新复合材料股份有限公司、中原大地传媒股份有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司、湖南天舟科教文化股份有限公司、安徽新华传媒股份有限公司和浙报传媒集团股份有限公司。其中，书报刊出版公司 4 家，发行公司 3 家，印刷公司 3 家。详见表 37。

表 37 在上海和深圳上市的出版发行和印刷公司平均资产
总利润率排名（前 10 位）

单位：%

| 排名 | 上市公司 | 股票简称 | 业务类型 | 上市地点 | 利润率 |
|----|-----------------|------|------|--------|-------|
| 1 | 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 | 劲嘉股份 | 印刷 | 深证 A 股 | 14.83 |
| 2 | 广东广弘控股股份有限公司 | 广弘控股 | 发行 | 深证 A 股 | 14.43 |
| 3 | 华闻传媒投资集团股份有限公司 | 华闻传媒 | 报业 | 深证 A 股 | 14.02 |
| 4 | 东港安全印刷股份有限公司 | 东港股份 | 印刷 | 深证 A 股 | 12.76 |
| 5 | 北京康得新复合材料股份有限公司 | 康得新 | 印刷 | 深证 A 股 | 12.61 |
| 6 | 中原大地传媒股份有限公司 | 大地传媒 | 出版发行 | 深证 A 股 | 11.33 |
| 7 | 中南出版传媒集团股份有限公司 | 中南传媒 | 出版发行 | 上证 A 股 | 11.01 |
| 8 | 湖南天舟科教文化股份有限公司 | 天舟文化 | 发行 | 深圳创业板 | 10.76 |
| 9 | 安徽新华传媒股份有限公司 | 皖新传媒 | 发行 | 上证 A 股 | 10.45 |
| 10 | 浙报传媒集团股份有限公司 | 浙报传媒 | 报业 | 上证 A 股 | 9.88 |

说明：同表 27 说明 1。

第五章 图书出版单位经济规模综合评价

5.1 全部图书出版单位排名

选取图书出版单位财务报表中的主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项经济规模指标，采用主成分分析法，对全国 555 家^①图书出版单位的总体经济规模进行综合评价，前 10 位降序依次为人民教育出版社、高等教育出版社、重庆出版社、外语教学与研究出版社、科学出版社、人民卫生出版社、知识产权出版社、商务印书馆、北京师范大学出版社和浙江教育出版社。

与 2013 年相比，浙江教育出版社跻身前十，机械工业出版社跌出前十；前 10 位中科学出版社、知识产权出版社和北京师范大学出版社排名上升，商务印书馆排名下降。详见表 38。

表 38 图书出版单位总体经济规模综合评价（前 10 位）

| 综合排名 | 图书出版单位 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|---------|---------|----------|------|
| 1 | 人民教育出版社 | 13.7184 | 1 | 0 |
| 2 | 高等教育出版社 | 9.3962 | 2 | 0 |
| 3 | 重庆出版社 | 6.8853 | 3 | 0 |

^① 新增生活书店出版有限公司（2013 年设立）、北京时代华文书局（2013 年设立）和甘肃少年儿童出版社（2014 年成为独立法人单位）3 家。

| 综合排名 | 图书出版单位 | 综合评价得分 | 2013年排名 | 排名变化 |
|------|------------|--------|---------|------|
| 4 | 外语教学与研究出版社 | 5.5587 | 4 | 0 |
| 5 | 科学出版社 | 4.8403 | 7 | 2 |
| 6 | 人民卫生出版社 | 4.1978 | 6 | 0 |
| 7 | 知识产权出版社 | 3.5393 | 8 | 1 |
| 8 | 商务印书馆 | 3.3774 | 5 | -3 |
| 9 | 北京师范大学出版社 | 2.6048 | 10 | 1 |
| 10 | 浙江教育出版社 | 2.5713 | 11 | 1 |

说明：同表 21。

5.2 中央各部门各单位图书出版单位排名

171 家^①中央各部门各单位图书出版单位的前 10 位降序依次为人民教育出版社、高等教育出版社、科学出版社、人民卫生出版社、知识产权出版社、商务印书馆、中国劳动社会保障出版社、教育科学出版社、人民邮电出版社和中国建筑工业出版社。

与 2013 年相比，人民邮电出版社和中国建筑工业出版社跻身前十，机械工业出版社和中国轻工业出版社跌出前十；前 10 位中科学出版社、知识产权出版社、中国劳动社会保障出版社和教育科学出版社排名上升，商务印书馆排名下降。详见表 39。

^① 新增生活书店出版有限公司（2013 年设立）。

表 39 中央各部门各单位图书出版单位总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合排名 | 图书出版单位 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|-------------|---------|----------|------|
| 1 | 人民教育出版社 | 13.7184 | 1 | 0 |
| 2 | 高等教育出版社 | 9.3962 | 2 | 0 |
| 3 | 科学出版社 | 4.8403 | 5 | 2 |
| 4 | 人民卫生出版社 | 4.1978 | 4 | 0 |
| 5 | 知识产权出版社 | 3.5393 | 6 | 1 |
| 6 | 商务印书馆 | 3.3774 | 3 | -3 |
| 7 | 中国劳动社会保障出版社 | 2.2528 | 8 | 1 |
| 8 | 教育科学出版社 | 1.8259 | 9 | 1 |
| 9 | 人民邮电出版社 | 1.7361 | 11 | 2 |
| 10 | 中国建筑工业出版社 | 1.5383 | 13 | 3 |

说明：同表 21。

5.3 大学图书出版单位排名

106 家大学图书出版单位的前 10 位降序依次为外语教学与研究出版社、北京师范大学出版社、清华大学出版社、上海外语教育出版社、中国人民大学出版社、北京大学出版社、中央广播电视大学出版社、广西师范大学出版社、华东师范大学出版社和复旦大学出版社。

与 2013 年相比，前 10 位出版单位保持不变但名次发生变化，中国人民大学出版社和广西师范大学出版社排名上升，北京大学出版社和复旦大学出版社排名下降。详见表 40。

表 40 大学图书出版单位总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合排名 | 图书出版单位 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|-------------|--------|----------|------|
| 1 | 外语教学与研究出版社 | 5.5587 | 1 | 0 |
| 2 | 北京师范大学出版社 | 2.6048 | 2 | 0 |
| 3 | 清华大学出版社 | 2.2037 | 3 | 0 |
| 4 | 上海外语教育出版社 | 1.7267 | 4 | 0 |
| 5 | 中国人民大学出版社 | 1.2470 | 6 | 1 |
| 6 | 北京大学出版社 | 1.1679 | 5 | -1 |
| 7 | 中央广播电视大学出版社 | 0.9388 | 7 | 0 |
| 8 | 广西师范大学出版社 | 0.8307 | 10 | 2 |
| 9 | 华东师范大学出版社 | 0.7125 | 9 | 0 |
| 10 | 复旦大学出版社 | 0.6525 | 8 | -2 |

说明：同表 21。

5.4 地方图书出版单位排名

256 家^①地方图书出版单位的前 10 位降序依次为重庆出版社、浙江教育出版社、青岛出版社、四川教育出版社、江苏凤凰教育出版社、上海书画出版社、内蒙古教育出版社、北京出版社、安徽教育出版社和湖南教育出版社。

与 2013 年相比，湖南教育出版社跻身前十，山西教育出版社跌出前十；前 10 位中青岛出版社、内蒙古教育出版社和安徽教

^① 新增北京时代华文书局（2013 年设立）和甘肃少年儿童出版社（2014 年成为独立法人单位）2 家。

育出版社排名上升，江苏凤凰教育出版社排名下降。详见表 41。

表 41 地方图书出版单位总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合排名 | 图书出版单位 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|-----------|--------|----------|------|
| 1 | 重庆出版社 | 6.8853 | 1 | 0 |
| 2 | 浙江教育出版社 | 2.5713 | 2 | 0 |
| 3 | 青岛出版社 | 2.4675 | 5 | 2 |
| 4 | 四川教育出版社 | 2.4257 | 4 | 0 |
| 5 | 江苏凤凰教育出版社 | 2.2147 | 3 | -2 |
| 6 | 上海书画出版社 | 1.6570 | 6 | 0 |
| 7 | 内蒙古教育出版社 | 1.4437 | 9 | 2 |
| 8 | 北京出版社 | 1.3605 | 8 | 0 |
| 9 | 安徽教育出版社 | 1.1829 | 10 | 1 |
| 10 | 湖南教育出版社 | 1.1372 | 11 | 1 |

说明：同表 21。

5.5 社科类图书出版单位排名

179 家^①社科类图书出版单位的前 10 位降序依次为重庆出版社、知识产权出版社、商务印书馆、青岛出版社、中国劳动社会保障出版社、北京出版社、人民出版社、党建读物出版社、中信出版社和中国财政经济出版社。

与 2013 年相比，中信出版社跻身前十，中国社会科学出版社跌出前十；前 10 位中知识产权出版社和党建读物出版社

^① 新增生活书店出版有限公司（2013 年设立）和北京时代华文书局（2013 年设立）2 家。

排名上升，商务印书馆和中国财政经济出版社排名下降。详见表 42。

表 42 社科类图书出版单位总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合排名 | 图书出版单位 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|-------------|--------|----------|------|
| 1 | 重庆出版社 | 6.8853 | 1 | 0 |
| 2 | 知识产权出版社 | 3.5393 | 3 | 1 |
| 3 | 商务印书馆 | 3.3774 | 2 | -1 |
| 4 | 青岛出版社 | 2.4675 | 4 | 0 |
| 5 | 中国劳动社会保障出版社 | 2.2528 | 5 | 0 |
| 6 | 北京出版社 | 1.3605 | 6 | 0 |
| 7 | 人民出版社 | 0.9424 | 7 | 0 |
| 8 | 党建读物出版社 | 0.7975 | 10 | 2 |
| 9 | 中信出版社 | 0.7725 | 11 | 2 |
| 10 | 中国财政经济出版社 | 0.7262 | 8 | -2 |

说明：同表 21。

5.6 文艺类图书出版单位排名

37 家文艺类图书出版单位的前 10 位降序依次为译林出版社、人民音乐出版社、上海译文出版社、人民文学出版社、湖南文艺出版社、作家出版社、长江文艺出版社、上海音乐出版社、山东文艺出版社和百花洲文艺出版社。

与 2013 年相比，百花洲文艺出版社跻身前十，上海文艺出版社跌出前十；前 10 位中湖南文艺出版社和山东文艺出版社排名上升，作家出版社排名下降。详见表 43。

表 43 文艺类图书出版单位总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合排名 | 图书出版单位 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|----------|---------|----------|------|
| 1 | 译林出版社 | 0.8837 | 1 | 0 |
| 2 | 人民音乐出版社 | 0.5962 | 2 | 0 |
| 3 | 上海译文出版社 | 0.2577 | 3 | 0 |
| 4 | 人民文学出版社 | 0.2239 | 4 | 0 |
| 5 | 湖南文艺出版社 | 0.1968 | 6 | 1 |
| 6 | 作家出版社 | 0.0350 | 5 | -1 |
| 7 | 长江文艺出版社 | 0.0223 | 7 | 0 |
| 8 | 上海音乐出版社 | -0.0814 | 8 | 0 |
| 9 | 山东文艺出版社 | -0.1066 | 10 | 1 |
| 10 | 百花洲文艺出版社 | -0.1253 | 11 | 1 |

说明：同表 21。

5.7 美术类图书出版单位排名

32 家美术类图书出版单位的前 10 位降序依次为上海书画出版社、湖南美术出版社、江西美术出版社、安徽美术出版社、人民美术出版社、吉林美术出版社、浙江人民美术出版社、湖北美术出版社、河南美术出版社和陕西人民美术出版社。

与 2013 年相比，河南美术出版社跻身前十，天津人民美术出版社跌出前十；前 10 位中安徽美术出版社和浙江人民美术出版社排名上升，人民美术出版社排名下降。详见表 44。

表 44 美术类图书出版单位总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合排名 | 图书出版单位 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|-----------|---------|----------|------|
| 1 | 上海书画出版社 | 1.6570 | 1 | 0 |
| 2 | 湖南美术出版社 | 0.1156 | 2 | 0 |
| 3 | 江西美术出版社 | 0.0138 | 3 | 0 |
| 4 | 安徽美术出版社 | -0.0279 | 5 | 1 |
| 5 | 人民美术出版社 | -0.0348 | 4 | -1 |
| 6 | 吉林美术出版社 | -0.1585 | 6 | 0 |
| 7 | 浙江人民美术出版社 | -0.1617 | 9 | 2 |
| 8 | 湖北美术出版社 | -0.1887 | 8 | 0 |
| 9 | 河南美术出版社 | -0.1891 | 18 | 9 |
| 10 | 陕西人民美术出版社 | -0.1915 | 10 | 0 |

说明：同表 21。

5.8 科技类图书出版单位排名

83 家科技类图书出版单位的前 10 位降序依次为科学出版社、人民卫生出版社、人民邮电出版社、中国建筑工业出版社、中国地图出版社、中国轻工业出版社、机械工业出版社、电子工业出版社、化学工业出版社和中国电力出版社。

与 2013 年相比，中国电力出版社跻身前十，人民交通出版社跌出前十；前 10 位中科学出版社、人民邮电出版社、中国建筑工业出版社、中国地图出版社和化学工业出版社排名上升，人民卫生出版社、中国轻工业出版社和机械工业出版社排名下降。详见表 45。

表 45 科技类图书出版单位总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合排名 | 图书出版单位 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|-----------|--------|----------|------|
| 1 | 科学出版社 | 4.8403 | 2 | 1 |
| 2 | 人民卫生出版社 | 4.1978 | 1 | -1 |
| 3 | 人民邮电出版社 | 1.7361 | 5 | 2 |
| 4 | 中国建筑工业出版社 | 1.5383 | 7 | 3 |
| 5 | 中国地图出版社 | 1.4894 | 6 | 1 |
| 6 | 中国轻工业出版社 | 1.4868 | 4 | -2 |
| 7 | 机械工业出版社 | 1.4170 | 3 | -4 |
| 8 | 电子工业出版社 | 1.2495 | 8 | 0 |
| 9 | 化学工业出版社 | 1.0410 | 10 | 1 |
| 10 | 中国电力出版社 | 0.7523 | 11 | 1 |

说明：同表 21。

5.9 教育类图书出版单位排名

35 家教育类图书出版单位的前 10 位降序依次为人民教育出版社、高等教育出版社、浙江教育出版社、四川教育出版社、江苏凤凰教育出版社、教育科学出版社、内蒙古教育出版社、安徽教育出版社、湖南教育出版社和广东教育出版社。

与 2013 年相比，广东教育出版社跻身前十，山西教育出版社跌出前十；前 10 位中四川教育出版社、内蒙古教育出版社、安徽教育出版社和湖南教育出版社排名上升，江苏凤凰教育出版社排名下降。详见表 46。

表 46 教育类图书出版单位总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合排名 | 图书出版单位 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|-----------|---------|----------|------|
| 1 | 人民教育出版社 | 13.7184 | 1 | 0 |
| 2 | 高等教育出版社 | 9.3962 | 2 | 0 |
| 3 | 浙江教育出版社 | 2.5713 | 3 | 0 |
| 4 | 四川教育出版社 | 2.4257 | 5 | 1 |
| 5 | 江苏凤凰教育出版社 | 2.2147 | 4 | -1 |
| 6 | 教育科学出版社 | 1.8259 | 6 | 0 |
| 7 | 内蒙古教育出版社 | 1.4437 | 8 | 1 |
| 8 | 安徽教育出版社 | 1.1829 | 9 | 1 |
| 9 | 湖南教育出版社 | 1.1372 | 10 | 1 |
| 10 | 广东教育出版社 | 0.9582 | 11 | 1 |

说明：同表 21。

5.10 少儿类图书出版单位排名

29 家^①少儿类图书出版单位的前 10 位降序依次为中国少年儿童出版社、二十一世纪出版社、明天出版社、安徽少年儿童出版社、浙江少年儿童出版社、接力出版社、海燕出版社、长江少年儿童出版社、湖南少年儿童出版社和新疆青少年出版社。

与 2013 年相比，新疆青少年出版社跻身前十，江苏少年儿童出版社跌出前十；前 10 位中安徽少年儿童出版社、海燕

^① 新增甘肃少年儿童出版社（2014 年成为独立法人单位）。

出版社和湖南少年儿童出版社排名上升，浙江少年儿童出版社和长江少年儿童出版社排名下降。详见表 47。

表 47 少儿类图书出版单位总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合排名 | 图书出版单位 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|-----------|--------|----------|------|
| 1 | 中国少年儿童出版社 | 0.7879 | 1 | 0 |
| 2 | 二十一世纪出版社 | 0.7210 | 2 | 0 |
| 3 | 明天出版社 | 0.7048 | 3 | 0 |
| 4 | 安徽少年儿童出版社 | 0.5211 | 5 | 1 |
| 5 | 浙江少年儿童出版社 | 0.5018 | 4 | -1 |
| 6 | 接力出版社 | 0.4960 | 6 | 0 |
| 7 | 海燕出版社 | 0.2883 | 8 | 1 |
| 8 | 长江少年儿童出版社 | 0.2566 | 7 | -1 |
| 9 | 湖南少年儿童出版社 | 0.2233 | 10 | 1 |
| 10 | 新疆青少年出版社 | 0.1304 | 11 | 1 |

说明：同表 21。

5.11 古籍类图书出版单位排名

19 家古籍类图书出版单位的前 10 位降序依次为中华书局、黄山书社、国家图书馆出版社、岳麓书社、文物出版社、上海古籍出版社、齐鲁书社、三秦出版社、中州古籍出版社和凤凰出版社。

与 2013 年相比，前 10 位出版单位保持不变但名次发生变化，岳麓书社和中州古籍出版社排名上升，文物出版社和凤凰出版社排名下降。详见表 48。

表 48 古籍类图书出版单位总体经济规模综合排名（前 10 位）

| 综合排名 | 图书出版单位 | 综合评价得分 | 2013 年排名 | 排名变化 |
|------|----------|---------|----------|------|
| 1 | 中华书局 | 0.3200 | 1 | 0 |
| 2 | 黄山书社 | 0.1021 | 2 | 0 |
| 3 | 国家图书馆出版社 | 0.0347 | 3 | 0 |
| 4 | 岳麓书社 | -0.0301 | 5 | 1 |
| 5 | 文物出版社 | -0.0487 | 4 | -1 |
| 6 | 上海古籍出版社 | -0.1488 | 6 | 0 |
| 7 | 齐鲁书社 | -0.1589 | 7 | 0 |
| 8 | 三秦出版社 | -0.3215 | 8 | 0 |
| 9 | 中州古籍出版社 | -0.3264 | 10 | 1 |
| 10 | 凤凰出版社 | -0.3299 | 9 | -1 |

说明：同表 21。

第六章 产业基地（园区）情况分析

6.1 经济总量规模

依据 21 家国家新闻出版产业基地（园区）报送的数据汇总，上述基地（园区）2014 年共实现营业收入 1424.1 亿元，资产总额 1368.1 亿元，利润总额 217.7 亿元。

在 21 家产业基地（园区）中，营业收入超过 200 亿元的有 2 家，降序依次为上海张江国家数字出版基地和江苏国家数字出版基地。在 100 亿元—200 亿元之间的有 2 家，降序依次为辽宁国家印刷产业基地和广东国家数字出版基地。在 50 亿元—100 亿元之间的有 5 家，降序依次为安徽国家数字出版产业基地、杭州国家数字出版产业基地、西安国家数字出版基地、中南国家数字出版基地和重庆北部新区国家数字出版基地。前 9 家基地（园区）营业收入合计占到全部基地（园区）的 85.7%。不足 50 亿元的有 12 家，降序依次为中国北京出版创意产业园区、西安国家印刷包装产业基地、天津国家数字出版基地、海峡国家数字出版基地、青岛国家数字出版基地、江西国家印刷包装产业基地、上海金山国家绿色创意印刷示范园区、上海国家音乐产业基地、广东国家音乐创意产业基地、黑龙江平房国家动漫出版产业基地、华中国家

数字出版基地和四川国家音乐产业基地。

6.2 数字出版基地（园区）经济规模

2014年，12家国家数字出版基地（园区）共实现营业收入1118.7亿元，较2013年增长24.0%；拥有资产总额938.5亿元，增长23.6%；实现利润总额197.1亿元，增长43.1%。

6.2.1 营业收入

在12家国家数字出版基地（园区）中，营业收入降序依次为上海张江国家数字出版基地、江苏国家数字出版基地、广东国家数字出版基地、安徽国家数字出版基地、杭州国家数字出版产业基地、西安国家数字出版基地、中南国家数字出版基地、重庆北部新区国家数字出版基地、天津国家数字出版基地、海峡国家数字出版产业基地、青岛国家数字出版产业基地和华中国家数字出版基地。其中营业收入超过200亿元的有2家，降序依次为上海张江国家数字出版基地和江苏国家数字出版产业基地；在100亿元—200亿元之间的有1家，即广东国家数字出版基地；在50亿元—100亿元之间的有5家。详见表49。

表49 国家数字出版基地（园区）的营业收入

单位：亿元，%

| 排名 | 基地（园区） | 营业收入 | 在全体中所占比重 | |
|----|--------------|--------|----------|-------|
| | | | 比重 | 累计比重 |
| 1 | 上海张江国家数字出版基地 | 280.00 | 25.03 | 25.03 |

(续表)

| 排名 | 基地(园区) | 营业收入 | 在全体中所占比重 | |
|----|----------------|---------|----------|--------|
| | | | 比重 | 累计比重 |
| 2 | 江苏国家数字出版基地 | 227.10 | 20.30 | 45.33 |
| 3 | 广东国家数字出版基地 | 168.25 | 15.04 | 60.37 |
| 4 | 安徽国家数字出版基地 | 95.85 | 8.57 | 68.94 |
| 5 | 杭州国家数字出版产业基地 | 84.25 | 7.53 | 76.47 |
| 6 | 西安国家数字出版基地 | 65.22 | 5.83 | 82.3 |
| 7 | 中南国家数字出版基地 | 58.77 | 5.25 | 87.55 |
| 8 | 重庆北部新区国家数字出版基地 | 50.45 | 4.51 | 92.06 |
| 9 | 天津国家数字出版基地 | 33.08 | 2.96 | 95.02 |
| 10 | 海峡国家数字出版产业基地 | 28.38 | 2.54 | 97.55 |
| 11 | 青岛国家数字出版产业基地 | 26.41 | 2.36 | 99.91 |
| 12 | 华中国家数字出版基地 | 0.97 | 0.09 | 100.00 |
| —— | 合 计 | 1118.73 | 100.00 | —— |
| —— | 平 均 | 93.23 | —— | —— |

